الرسائل العلمية

أحدث الرسائل العلمية فى مجال الطفل

عرض مها حسنين، هناء عبدالعاطى

رسالة دكتوراة

عنوان الرسالة : صورة البطل فى الأفلام العربية بالقنوات الفضائية المتخصصة، وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى المراهقين.

الباحث : تامر محمد صلاح الدين عبدالجواد سكر.

الدرجة العلمية : دكتوراة.

الجامعة : عين شمس.

الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفولة.

القسم : الإعلام وثقافة الطفل.

الموضوع : دراسة الصورة المقدمة عن البطل من خلال الأفلام العربية المقدمة بالقنوات التليفزيونية الفضائية المتخصصة، وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى عينة من المراهقين الذين يشاهدون تلك الأفلام.

أهمية البحث ومستخلص له : تنبع أهمية الدراسة من أن الدراما بصفة عامة والأفلام بصفة خاصة تحظى بنسبة مشاهدة عالية، وتلقى إقبالاً جماهيريًا منقطع النظير بالإضافة إلى قوة تأثيرها على الكبار والصغار. هذا إلى جانب قلة الدراسات فى هذا الموضوع؛ وبذلك فإن هذه الدراسة تفتح المجال أمام الباحثين لتناول موضوع الصورة الإعلامية للبطل من خلال وسائل الإعلام والصورة الذهنية للبطل لدى المراهقين، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية، وتتم من خلال منهج المسح بالعينة لمجتمع الدراسة الميدانية والتحليلية، وأجريت الدراسة لمدة شهرين وتم سحب العينة بطريق الأسبوع الصناعى خلال شهرى يناير، وفبراير ٢٠١٠.

أهم النتائج :

١- أظهرت نتائج هذا البحث وجود نسبة كبيرة من الأدوار السلبية التى قامت بها شخصيات الأبطال فى عينة الدراسة، وأعلى من نسبة الأدوار الإيجابية.

٢- كشفت النتائج أن السمات الشخصية الإيجابية للبطل جاءت فى الترتيب الأول لسمات الأبطال وبنسبة بلغت ٥٥،٧%، فى حين بلغت نسبة السمات الشخصية السلبية ٤٤،٣%.

٣- كشفت النتائج عن ظهور قيمة احترام العمل وإتقانه فى مقدمة القيم الاقتصادية ذات الإطار الإيجابى، وقد شغلت نسبة تكرار القيمة ٧٠،٨٣%.

٤- أظهرت هذه الدراسة أن سلوك " الكسب غير المشروع " جاء فى مقدمة السلوكيات الاقتصادية السلبية للأبطال، وبنسبة ٤٤،٩٦%.

٥- احتلال قيمة "الإحساس بالمسئولية الاجتماعية نحو الآخرين" رأس القيم الاجتماعية الإيجابية للأبطال، وقد شغلت نسبة ٣٠%.

٦- وجود علاقة ارتباط دالة إحصائيًا بين كثافة التعرض للأفلام المقدمة بالقنوات الفضائية التليفزيونية وكل من الصورة الذهنية المنعكسة من خلال الأفلام، والحصول على المعلومات عن الواقع المعيش لدى المراهقين. كلما زادت كثافة تعرض المراهقين للأفلام العربية التى تقدمها القنوات الفضائية، تكونت صورة لأبطال هذه الأفلام لديهم، وأصبحت مصدرًا للمعلومات عن الواقع المعيش لديهم.

رسالة دكتوراة

عنوان الرسالة : استخدامات طلاب المرحلة الثانوية لوسائل الإعلام التربوى، والإشباعات المتحققة منها

الباحث : أحمد محمد مسعود على.

الدرجة العلمية : دكتوراة.

الجامعة : عين شمس.

الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفولة.

القسم : الإعلام وثقافة الطفل.

الموضوع : مدى استخدام طلاب المرحلة الثانوية لوسائل الإعلام التربوى، والإشباعات المتحققة منها باعتبارهم عنصرًا نشطًا يسعى لإشباع حاجاته باختياره، أو وسيلة اتصال تتلاءم ونوع ما يسعى إلى تحقيقه من إشباعاته.

أهمية البحث ومستخلص له : إلقاء الضوء على الدور الحيوى لاستخدامات طلاب المرحلة الثانوية لوسائل الإعلام التربوى والإشباعات المتحققة منها، وأهم وسائل الإعلام التربوى لطلاب هذه المرحلة للتعرف على مدى استخدامهم لهذا النشاط، وتتضح أهمية الدراسة الحالية من أهمية المرحلة التعليمية العمرية التى تتناولها؛ لأنه فى ظل المرحلة الثانوية المقابلة لمرحلة المراهقة المتوسطة (١٥ـ ١٨ عامًا) يكون الطالب فيها على استعداد للمشاركة فى ممارسة النشاط الإعلامى التربوى للتعرف على مايدور حوله من أحداث جارية، ولاكتساب معلومات مختلفة فى شتى المجالات.

أهم النتائج :

١ـ تنوعت أسباب حرص طلاب المرحلة الثانوية على استخدام وسائل الإعلام التربوى، منها : التسلية والمتعة، والتخلص من الملل، والتعرف على الأحداث الجارية، والحصول

على معلومات وثقافات جديدة، أما أسباب عدم الاستخدام فتمثلت فى : "ليس لدى وقت لاستخدامها"، و"أفضل مذاكرة دروسى"، و"أفضل وسائل الإعلام العامة".

٢- أسباب حرص طلاب المرحلة الثانوية على قراءة الصحف المدرسية، فمنها : التسلية والمتعة والتخلص من الملل، ثم التعرف على الأحداث الجارية، ثم الحصول على معلومات وثقافات جديدة، فى حين تنوعت أسباب عدم الاستخدام، فمنها : عدم وجود وقت لقراءة الصحف المدرسية، ثم تفضيل مذاكرة دروسى، ثم لا تستهويه قراءتها، وجاءت الموضوعات " الدينية " فى مقدمة الموضوعات التى يفضل طلاب المرحلة الثانوية قراءتها فى الصحف المدرسية، ثم الموضوعات العلمية.

٣- جاء اكتساب معلومات فى شتى المجالات فى مقدمة الإشباعات التوجيهية المتحققة لأفراد العينة من استخدامهم للإذاعة المدرسية، تلاه " إتقان عمل الإذاعة المدرسية " ، ثم "الشعور بزيادة المعلومات"، فى حين جاء "الاستفادة من خبرات وتجارب الآخرين" فى مقدمة الإشباعات الاجتماعية المتحققة لأفراد العينة من استخدامهم للإذاعة المدرسية، تلاه "الشعور بالثقة فى المستوى الثقافى"

٤- جاء "الشعور بزيادة المعلومات" فى مقدمة الإشباعات التوجيهية المتحققة لأفراد العينة من استخدامهم للصحافة المدرسية، وجاء "اكتساب معلومات فى شتى المجالات" فى المرتبة الثانية، تلاه "التعرف على الأحداث الجارية الاجتماعية" المتحققة لأفراد العينة من استخدامهم للصحافة المدرسية، وجاء "الشعور بالثقة فى المستوى الثقافى" فى المرتبة الثانية، تلا ذلك" إمكانية حل المشكلات التى تواجههم فى الترتيب الأخير.