

رسالة دكتوراه

عنوان الرسالة : مصادر المعلم في الأفلام التراثية
وتحليلها بالصورة الذهنية لدى المراقبين

الرسائل العلمية

الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا

القسم : الإعلام وآداته الفنون

الموضوع : دراسة تصور وتجسد من خلال الأفلام التراثية لمقدمة ملوك في
التأثيرات الفيزيائية المحسنة وتحليلها بالصورة الذهنية لدى مراقبين من
يشاركون في الأفلام

أهمية البحث وبيانه : شرع أفراد التربية من أن الدراسات على والإنتاج
بصفة خاصة تضرر بقدرة إبداعية عاليه وتعلى إيجاباً معاشرها بقطع التأثير بالإضافة
إلى تغريدة تذكر بما على الكبار والمدرسين على أن يجذب هذه الدراسات في هذا الموضوع
وبذلك فإن هذه الدراسة تفتح المجال لعلم السينما للتخلص من صورة الهرولة والمتسلية للأفلام
من خلال وسائل الإعلام والصورة الذهنية للطفل لدى المراقبين وتحظى الدراسة من
الدراسات الرصينة، وتقدم من خلال تقديم النصائح الجديدة لاستخدام الدراسات الميدانية والتحليلية
ولاحزت الدراسة امتداداً شирبياً ولم تقتصر في مقدمة بتحليل الموضوع السادس خلال تجربتي
بتلار وغوربات

أحدث الرسائل العلمية في مجال الطفل

عرض لها حسين، هناء عبدالعاطى

رسالة دكتوراة

عنوان الرسالة : صورة البطل في الأفلام العربية بالقنوات الفضائية المتخصصة، وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى المراهقين.

الباحث : تامر محمد صلاح الدين عبدالجواد سكر.

الدرجة العلمية : دكتوراة.

الجامعة : عين شمس.

الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفلة.

القسم : الإعلام وثقافة الطفل.

الموضوع : دراسة الصورة المقدمة عن البطل من خلال الأفلام العربية المقدمة بالقنوات التليفزيونية الفضائية المتخصصة، وعلاقتها بالصورة الذهنية لدى عينة من المراهقين الذين يشاهدون تلك الأفلام.

أهمية البحث ومستخلص له : تتبّع أهمية الدراسة من أن الدراما بصفة عامة والأفلام بصفة خاصة تحظى بنسبة مشاهدة عالية، وتلقى إقبالاً جماهيرياً منقطع النظير بالإضافة إلى قوة تأثيرها على الكبار والصغار. هذا إلى جانب قلة الدراسات في هذا الموضوع؛ وبذلك فإن هذه الدراسة تفتح المجال أمام الباحثين لتناول موضوع الصورة الإعلامية للبطل من خلال وسائل الإعلام والصورة الذهنية للبطل لدى المراهقين، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية، وتنتمي من خلال منهج المسح بالعينة لمجتمع الدراسة الميدانية والتحليلية، وأجريت الدراسة لمدة شهرين وتم سحب العينة بطريق الأسبوع الصناعي خلال شهري يناير، وفبراير ٢٠١٠.

أهم النتائج :

- ١- أظهرت نتائج هذا البحث وجود نسبة كبيرة من الأدوار السلبية التي قامت بها شخصيات الأبطال في عينة الدراسة، وأعلى من نسبة الأدوار الإيجابية.
- ٢- كشفت النتائج أن السمات الشخصية الإيجابية للبطل جاءت في الترتيب الأول لسمات الأبطال وبنسبة بلغت ٥٥٪، في حين بلغت نسبة السمات الشخصية السلبية ٤٤٪.
- ٣- كشفت النتائج عن ظهور قيمة احترام العمل وإنقاذه في مقدمة القيم الاقتصادية ذات الإطار الإيجابي، وقد شغلت نسبة تكرار القيمة ٨٣٪.
- ٤- أظهرت هذه الدراسة أن سلوك "الكسب غير المشروع" جاء في مقدمة السلوكيات الاقتصادية السلبية للأبطال، وبنسبة ٩٦٪.
- ٥- احتلال قيمة "الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية نحو الآخرين" رأس القيم الاجتماعية الإيجابية للأبطال، وقد شغلت نسبة ٣٠٪.
- ٦- وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين كثافة التعرض للأفلام المقدمة بالقنوات الفضائية التليفزيونية وكل من الصورة الذهنية المنعكسة من خلال الأفلام، والحصول على المعلومات عن الواقع المعيش لدى المراهقين. كلما زادت كثافة تعرض المراهقين للأفلام العربية التي تقدمها القنوات الفضائية، تكونت صورة لأبطال هذه الأفلام لديهم، وأصبحت مصدراً للمعلومات عن الواقع المعيش لديهم.

وكلما زادت كثافة تعرضهم للأفلام المقدمة بالقنوات الفضائية التي تتناول الأبطال ينعكس ذلك على الصورة الذهنية المنعكسة لدى المراهقين، حيث يكتسبون تصوراً أكثر دوافع ملائكة في الواقع المعاش، مما يزيد من انتشار القيم الإيجابية في حياتهم. وكلما زادت كثافة تعرضهم للأفلام العربية التي تقدمها القنوات الفضائية، تكونت صورة لأبطال هذه الأفلام لديهم، وأصبحت مصدراً للمعلومات عن الواقع المعيش لديهم، مما يزيد من انتشار القيم الإيجابية في حياتهم.

رسالة دكتوراة

عنوان الرسالة : استخدامات طلاب المرحلة الثانوية لوسائل الإعلام التربوي، والإشباعات المتحققة منها.

الباحث : أحمد محمد مسعود على.

الدرجة العلمية : دكتوراه.

الجامعة : عين شمس.

الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفلة.

القسم : الإعلام وثقافة الطفل.

الموضوع : مدى استخدام طلاب المرحلة الثانوية لوسائل الإعلام التربوي، والإشباعات المتحققة منها باعتبارهم عنصراً نشطاً يسعى لإشباع حاجاته باختياره، أو وسيلة اتصال تلاميذ ونوع ما يسعى إلى تحقيقه من إشباعاته.

أهمية البحث ومستخلص له : إلقاء الضوء على الدور الحيوي لاستخدامات طلاب المرحلة الثانوية لوسائل الإعلام التربوي والإشباعات المتحققة منها، وأهم وسائل الإعلام التربوي لطلاب هذه المرحلة للتعرف على مدى استخدامهم لهذا النشاط، وتتضح أهمية الدراسة الحالية من أهمية المرحلة التعليمية العمرية التي تتناولها؛ لأنها في ظل المرحلة الثانوية المقابلة لمرحلة المراهقة المتوسطة (١٥ - ١٨ عاماً) يكون الطالب فيها على استعداد للمشاركة في ممارسة النشاط الإعلامي التربوي للتعرف على ما يدور حوله من أحداث جارية، ولاكتساب معلومات مختلفة في شتى المجالات.

أهم النتائج :

- ١- تنوّعت أسباب حرص طلاب المرحلة الثانوية على استخدام وسائل الإعلام التربوي، منها : التسلية والمتعة، والتخلص من الملل، والتعرّف على الأحداث الجارية، والحصول

على معلومات وثقافات جديدة، أما أسباب عدم الاستخدام فتمثلت في : "ليس لدى وقت لاستخدامها"، و"أفضل مذكرة دروسى"، و"أفضل وسائل الإعلام العامة".

٢- أسباب حرص طلاب المرحلة الثانوية على قراءة الصحف المدرسية، فمنها : التسلية والمتنة والتخلص من الملل، ثم التعرف على الأحداث الجارية، ثم الحصول على معلومات وثقافات جديدة، في حين تتوعد أسباب عدم الاستخدام، فمنها : عدم وجود وقت لقراءة الصحف المدرسية، ثم تفضيل مذاكرة دروسى، ثم لا تستهويه قرائتها، وجاءت الموضوعات " الدينية " في مقدمة الموضوعات التي يفضل طلاب المرحلة الثانوية قرائتها في الصحف المدرسية، ثم الموضوعات العلمية.

٣- جاء اكتساب معلومات في شتى المجالات في مقدمة الإشاعات التوجيهية المتحققة لأفراد العينة من استخدامهم للإذاعة المدرسية، تلاه "إنقاذ عمل الإذاعة المدرسية" ، ثم "الشعور بزيادة المعلومات" ، في حين جاء "الاستفادة من خبرات وتجارب الآخرين" في مقدمة الإشاعات الاجتماعية المتحققة لأفراد العينة من استخدامهم للإذاعة المدرسية، تلاه "الشعور بالثقة في المستوى الثقافي"

٤- جاء "الشعور بزيادة المعلومات" في مقدمة الإشباعات التوجيهية المتحققة لأفراد العينة من استخدامهم للصحافة المدرسية، وجاء "اكتساب معلومات في ستى المجالات" في المرتبة الثانية، تلاه "التعرف على الأحداث الجارية الاجتماعية" المتحققة لأفراد العينة من استخدامهم للصحافة المدرسية، وجاء "الشعور بالثقة في المستوى الثقافي" في المرتبة الثانية، تلا ذلك "إمكانية حل المشكلات التي تواجههم في الترتيب الأخير.