

أحدث الرسائل العلمية في مجال الطفل

محرر/ مها حسن، غناء عبدالمعطي

رسالة دكتوراه

عنوان الرسالة : دور الرسائل الإعلامية في نشر الوعي بالسياسة الدافعية لدى المراهقين

تاريخ النشر : ٢٠٠٩م

الرسائل العلمية

إشراف : أ.د. محمد مبرور، أ.د. الدراسات العليا للطفولة لجامعة
البحرين والبيئة

البحث : نجاة أحمد إبراهيم يوسف الدين

الدرجة العلمية : دكتوراه

الجامعة : جامعة البحرين

الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفولة

القسم : الإعلام وكافة الطفل

الموضوع : دور الرسائل الإعلامية في نشر الوعي بالسياسة الدافعية لدى المراهقين

أهمية البحث ومبرراته : تأتي أهمية دراسة من أهمية سياسة الدافعية كمنهجية
ومرآة في عمليات الاتصال التربوي والتعليمي والوعي بالسياسة الدافعية وأهمية
التربية الصحية والبيئة من جوانبها النفسية والجسدية والبيئية التي تتطلب
الوعي بأهمية دور الرسائل الإعلامية في نشر الوعي بالسياسة الدافعية، ونشر
الوعي بسياسة الدافعية التي تسعى من أجل تحقيق أهدافها وليس عكسها، وهذا
بحسب العلاقات المتبادلة مع الأهل والمدرسة والبيئة المحيطة بالطفل، والتأكيد على
السياسة الدافعية.

أهم النتائج : يحل المراهقون المرحلة الأولى من رسائل الإعلام في إعداد قدرات
بالمعلومات عن الأساليب الصحية أو التي تعزز الصحة بشكل عام، والأساليب التي تعزز
حيات الرعي بالصحة الدافعية التي تعززها ذات نسبة (٥٠,٢٢,٢٣) للأغلب العارضة ونسبة (٢٥
٢٥) للأغلب الرجولية ونسبة (١١,٧٧) للأغلب المراهقة.

أحدث الرسائل العلمية في مجال الطفل

عرض/ مها حسنين، هناء عبدالعاطي

رسالة دكتوراه

عنوان الرسالة : دور الحملات الإعلامية في نشر الوعي بالسياحة الداخلية لدى المراهقين.

تاريخ النشر : ٢٠٠٩ م

إشراف : أ.د/ محمد معوض إبراهيم أستاذ الإعلام ووكيل معهد الدراسات العليا للطفولة لشئون المجتمع والبيئة.

الباحثة : نجاة أحمد إبراهيم يوسف الديب.

الدرجة العلمية : دكتوراه.

الجامعة : جامعة عين شمس.

الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفولة.

القسم : الإعلام وثقافة الطفل.

الموضوع : دور الحملات الإعلامية في نشر الوعي بالسياحة الداخلية لدى المراهقين.

أهمية البحث ومستخلص له : تنبثق أهمية الدراسة من أهمية السياحة كصناعة مركبة، ودورها في عمليات الاتصال الفكري والثقافي والاجتماعي بين الشعوب المختلفة، وأهمية الشريحة العمرية المستهدفة وما تمتلكه مصر من مقومات سياحية وإرث حضاري، إلى جانب التعرف على أهمية دور الحملات الإعلامية في تزويد الجمهور بالمعلومات السياحية، ونشر الوعي بالسياحة الداخلية لدى المراهقين من أجل خلق مجتمع حاضن وليس طارداً لها، وبناء جسور العلاقات الطيبة مع الآخر، وتفادي الآثار السلبية على السلوك الاجتماعي، والتأكيد على السلوكيات الإيجابية.

أهم النتائج : يحتل التلفزيون المرتبة الأولى بين وسائل الإعلام في إمداد المراهقين بالمعلومات عن الأماكن السياحية أو الوعي بأهمية السياحة بشكل عام. والأهداف التي سعت حملة الوعي بالسياحة الداخلية إلى تحقيقها شكلت نسبة (٣٣,٣٣%) للأهداف المعرفية، ونسبة (٢٥%) للأهداف الوجدانية، ونسبة (٤١,٦٧%) للأهداف السلوكية.

رسالة ماجستير

عنوان الرسالة : الصورة الإعلامية للحكومة المصرية كما تعكسها البرامج الحوارية في القنوات الفضائية، وعلاقتها بالصورة الذهنية للحكومة لدى شباب الجامعات.

تاريخ النشر : ٢٠٠٩م

إشراف : أ.د/ محمود حسن إسماعيل - د/ زكريا إبراهيم الدسوقي.

الباحث : ممدوح عبد الله محمد عبد اللطيف.

الدرجة العلمية : ماجستير.

الجامعة : جامعة عين شمس.

الكلية أو المعهد : معهد الدراسات العليا للطفولة.

القسم : الإعلام وثقافة الطفل.

الموضوع : الصورة الإعلامية للحكومة المصرية كما تعكسها البرامج الحوارية في القنوات الفضائية، وعلاقتها بالصورة الذهنية للحكومة لدى شباب الجامعات.

أهمية البحث ومستخلص له : التعرف على ملامح الصورة الإعلامية للحكومة المصرية التي تقدمها البرامج الحوارية في القنوات الفضائية عينة الدراسة، والوقوف على ملامح الصورة الذهنية التي تكونت لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة عن الحكومة المصرية من خلال التعرض للبرامج الحوارية التي تقدمها القنوات الفضائية عينة الدراسة.

أهم النتائج : جاءت الصورة الذهنية للحكومة المصرية صورة سلبية لدى المبحوثين، حيث إنهم يرون أن الحكومة تهدر أموالاً طائلة في مشروعات غير مجدية في الترتيب الأول بمتوسط ١,٤٧ كما أثبتت الدراسة الميدانية أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية لمتغير (الجنس، والبيئة، والمستوى الاجتماعي الاقتصادي) حول الصورة الذهنية للحكومة المصرية لدى المبحوثين، وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية لمتغير (نوع التعليم، وتعليم الوالد، والمستوى الاجتماعي الاقتصادي) حول الصورة الذهنية للحكومة المصرية.