دور النشر الإلكترونى فى إثراء المحتوى الرقمى لأدب الأطفال فى مجتمع المعرفة

د. سمر سامح محمد محمد على

مفهوم المعرفة وأهميتها :

إن المعرفة هى الناتج العقلى لعمليات الإدراك والتعلم والتفكير، وقد أصبحت عملية التنمية المعرفية ضرورة أساسية لتقدم الدول، وأصبحت شبكة الإنترنت وسيلة فعالة لدعم تلك العملية؛ فقد توسعت وتعددت استخداماتها؛ حتى أصبحت المستودع الأشمل للمعرفة وأهم الموارد التى تسهم فى تحسين نوعية الحياة فى المجتمع؛ وبالرغم من ذلك لاتزال الفجوة الرقمية تشكل عقبة رئيسة تحول دون استثمار الإمكانات الفعلية التى تكتنزها شبكة الإنترنت فى المنطقة العربية.

ويعتبر ضعف المحتوى الرقمى العربى الذى يقدر بحوالى ٢٪ من مجموع المحتوى على شبكة الإنترنت أهم حاجز أمام التوسع فى استخدام الإنترنت فى المنطقة العربية، ومن الأهمية تخطى هذا الحاجز للمساهمة فى سد الفجوة الرقمية وزيادة أعداد مستخدميه فى العالم العربى.

ظهور مجتمع المعرفة :

إننا نعيش فى مجتمع أصبحت المعرفة تشكل أهم مكوناته بل أصبحت رأس ماله الأساسى، ذلك الشكل الجديد من التطور المجتمعى الذى تحوّل الاقتصاد فيه من الاقتصاد الصناعى إلى الاقتصاد المعرفى المساهم فى إعداد رأس المال البشرى الذى تتم الاستفادة منه فى عملية التنمية بكافة أنواعها وأصبح التقدم يقاس بالقدرة على إنتاج المعرفة وتوظيفها وتطويرها وتصديرها، والفرق بين مجتمع معرفى فى دولة من الدول ومجتمع معرفى فى دولة أخرى يكمن فى تفعيل الأنشطة المعرفية الرئيسة المتمثلة فى ابتكار المعرفة وتطبيقها وتقويمها ونشرها.

أدب الأطفال :

يقصد به الأعمال الفنية التى تنتقل إلى الطفل عن طريق وسائل الاتصال المختلفة، والتى تشمل أفكارًا وأخيلة وتعبر عن أحاسيس ومشاعر تتفق مع مستويات نموهم المختلفة.(رشدى طعيمة،٢٠٠١، ص٣٣)، وهو كل خبرة لغوية لها شكل فنى، ممتعة وسارة، يمر بها الطفل ويتفاعل معها؛ فتساعد على إرهاف حسه الفنى والسمو بذوقه الأدبى ونموه المتكامل؛ فتسهم بذلك فى بناء شخصيته وتحديد هويته وتعليمه فن الحياة. (هدى قناوى،٢٠٠٣، ص٢٢)

ويستطيع أدب الطفل إشباع حاجاته واحتياجاته الأساسية سواء أكانت فسيولوجية، أم أمنية، أم معرفية، أم وجدانية، أم ذاتية، أم اجتماعية، أم وطنية، أم قومية، أم تقديرية؛ حتى تجعل منه إنسانًا سويًا (إسماعيل عبدالفتاح،٢٠٠٠، ص ٤٤)، ولأدب الطفل أهمية كبيرة تتمثل فى إمتاع الطفل وتنمية مواهبه وتعريفه البيئة التى يعيش فيها، وتنمية قدراته اللغوية، وتكوين ثقافته العامة، والإسهام فى نموه الاجتماعى والعقلى والعاطفى، ومساعدته على تعرف الشخصيات الأدبية والتاريخية والدينية والسياسية ويجعل منه إنسانًا متميزًا فى كافة الجوانب، ويساعده على تعريفه العادات والتقاليد التى يجب عليه اتباعها.

ويتفق تعريف "السيد نجم" لأدب الأطفال مع هذا البحث؛ حيث يرى أن أدب الأطفال كل نص يتشكل حسب معطيات التقنية الرقمية بتوظيف اللغة الرقمية والبرامج المتاحة بجهاز الكمبيوتر بحيث يتضمن الصورة والصوت واللون والحركة والكلمة فى تشكيل فنى يساعد الطفل على نمو الذوق والشخصية ويتوافق مع احتياجات عالمه الشعورية والمعرفية. (السيد نجم، ٢٠١٤)

الأهمية التربوية لأدب الأطفال فى مجتمع المعرفة :

إن قراءة الأطفال للأدب العربى تساعدهم على التثقيف الذاتى والوصول إلى مفاتيح المعرفة

بأنفسهم؛ ولذلك انتشرت المكتبات الإلكترونية؛ لتضم أدب الأطفال بجميع أشكاله من كتب مصورة وقصص تفاعلية ومسرحيات وحكايات شعبية وأغانى وأشعار وأفلام كرتونية وغيرها.

إن الطفل بحاجة إلى معرفة ذاته والبيئة المادية المحيطة به، وأدب الأطفال يسهم فى تهيئة الفرص اللازمة لتلك المعرفة من خلال الخبرات التى يقدمها، وهو - أيضًا - يغرس فى الطفل حب المعرفة وتنمية ما لديه من هوايات لتصبح مهارات يتميز بها.

دور أدب الأطفال فى تنشئة الطفل فى مجتمع المعرفة :

لأدب الأطفال أهمية كبيرة فى تنشئة الطفل فى مجتمع المعرفة؛ حيث إنه يكسب الطفل المهارات والإمكانات التى تجعله قادرًا على التكيف مع ذلك المجتمع؛ فهو يسهم فى الآتى :

١- يجعل الطفل قادرًا على اتخاذ القرار وإحداث التطوير على المستويين : الشخصى والمجتمعى، وإنجاز الكثير من المهام والبحث والاكتشاف والابتكار والفهم المتعمق والتحليل والاستنباط والتعلم، واكتساب المعرفة وإنتاجها وتبادلها.

٢- ينمى لدى الطفل مهارات التفكير (الناقد والإبداعى والابتكارى والمستقبلى)، ومهارات المبادرة والتعاون، ووعيه الكامل بمجتمعه والعالم المحيط به والرغبة فى التواصل مع الآخرين باستخدام الشبكات الاجتماعية وتفعيلها فى عملية التعلم، ومهارات التعلم الذاتى.

٣- يكسب الطفل مهارات العمل والتعلم مدى الحياة، والقدرة على العمل فى فريق، ومهارات التخطيط الواقعى لمستقبله بناءً على ميوله واتجاهاته ورغباته.

٤- يغرس لدى الطفل حب التعلم من خلال العمل والتجربة، والقدرة على الحوار الإيجابى والنقاش الهادف وتقبل آراء الآخرين.

٥- يمكن الطفل من الاختيار السليم الذى يحقق رفاهيته فى ظل مجتمع متماسك وتوسيع الخيارات والفرص المتاحة أمامه.

٦- يجعل لدى الطفل رغبة كبيرة فى التعلم من خلال التكنولوجيا بكافة صورها.

٧- ينمى فى الطفل حب التطلع إلى المعرفة ولا يحبط رغبته فى الوصول إليها.

٨- يكسب الطفل مهارات التفكير العليا، وتشمل :

أ- القدرة على معالجة مشكلات غير تقليدية يصعب تحديدها بسهولة؛ مما يتطلب من الطفل استخدام

طرق تفكير غير مألوفة لحلها.

ب- توظيف درجات عليا من تفكير الخبراء والتواصل المعقد عن إنجاز المهام بما يشمله من : التواصل، التفاوض، الجدل، الوصول إلى حلول للمشكلات.

٩- يكسب الطفل الإيجابية فى العمل بما يشمله من :

أ- القيام بدور فعال فى العمل الجماعى.

ب- السيطرة الدقيقة على الموقف من خلال إنجاز المهام.

ج- توظيف الإبداع والالتزام بالحرية المقيدة.

١٠- يكسب الطفل مهارات التعامل مع التغير المستمر، وتشمل :

أ- مهارات التعلم المستمر. ب- مهارات الاستعداد للتغير.

المحتوى الرقمى :

إن المحتوى الرقمى هو المعرفة الموجودة بصورة رقمية منشورة على الشبكة العنكبوتية الدولية (الإنترنت)، وقد يكون على شكل نصوص أو منتج بوسيلة من وسائل الوسائط المتعددة أو برمجيات، وتزداد أهميته فى القطاع الخاص (خدمات الأعمال) بالإضافة إلى القطاع الحكومى (خدمات المعلومات الحكومية) مثل : خدمات معلومات حالة الطقس وخدمات الأرشفة والتوثيق الإلكترونى للآثار والمتاحف بالإضافة إلى المحتويات الثقافية والتعليمية والصحية المختلفة. (لطفى كمال،٢٠٠٧،ص٢١٨)

حداثة المحتوى الرقمى :

لا شك أن مسألة المحتوى الرقمى جديدة نسبيًا ووليدة ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة، وما انبثق عنها من تطبيقات عملية أثرت فى مختلف مناحى الحياة وأصبحت تسهم بنسبة عالية فى الناتج القومى الإجمالى للدول التى تواكب التطورات الهائلة فى مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات باعتباره قطاعًا واعدًا يسهم فى إنشاء فرص عمل جديدة تحتاج إلى مهارات عالية يتطلبها السوق القائم على الاقتصاد الرقمى الذى يتطلب قدرات وإمكانات كبيرة فى مجال توليد وصناعة المحتوى ذى القيمة، والفائدة، والعائد الكبير. (المرجع السابق،٢١٩ص)

النشر الإلكترونى :

يقصد بالنشر الإلكترونى نشر المعلومات التقليدية الورقية عبر تقنيات تستخدم الحاسبات وبرامج النشر الإلكترونى فى طباعة المعلومات وتوزيعها ونشرها (جبريل بن حسن العريشى،٢٠٠٤،ص٢١)، ويرى (زهير عين أحجر،٢٠٠٥، ص ٩٦) أن النشر الإلكترونى ظاهرة اقتصادية للنشر الورقى المطبوع وصورة جديدة له تعتمد على كل التكنولوجيات الحديثة فى ميدان التخزين والمعالجة والاتصال وقد يكون لمطبوعات ورقية أو لمعلومات ذات نشر إلكترونى أولى، ظهر مع ظهور الوسائط الحديثة للمعلومات وتطور بتطور شبكة الإنترنت، له منتجات مغناطيسية إلكترونية رقمية افتراضية يتيحها بكل ديمقراطية مباشرة للمستفيدين المحتملين.

وعرفته (وفاء السرحانى، ٢٠١٢) بأنه يعنى إتاحة المواد كلها بكافة أشكالها النصية وغير النصية فى شكل إلكترونى عبر وسيط مليزر ممغنط أو عن طريق بثه عبر إحدى الشبكات وإتاحته مباشرة online للمستخدمين أو المستفيدين.

وقد تناول الإنتاج الفكرى العربى والعالمى موضوع النشر الإلكترونى وبخاصة بعد انتشار استخدام الإنترنت بشكل جماهيرى واضح وسريع وغير مسبوق، فهناك من تناول مفهوم الإنترنت وتعريفه، وهناك من تناول علاقته بنشر المعرفة العلمية ومساعدة الباحثين، وهناك من تناول علاقته بالمكتبات وبالناشرين وتأثيره عليهم، وهناك من تناول قضايا محددة لها علاقة بالنشر الإلكترونى مثل : الحقوق الفكرية والأسعار والإجراءات الفنية ومصادر وخدمات المعلومات والترقيات الأكاديمية ودرجة الثقة بالمواد المنشورة إلكترونيًا وغير ذلك من القضايا؛ حيث يتوقع أن تسهم هذه المشاركات فى تأصيل المفهوم وقواعده وأنسب السبل للاستفادة منه وتطويعه لفائدة المستفيدين (حسن السريحى، منى داخل ، ٢٠٠١، ص٢٩)

ويعد النشر الإلكترونى تقنية حديثة لنقل المعرفة عبر قنوات الاتصال الحديثة كشبكات المعلومات المختلفة والإنترنت أو الوسائط المتعددة ذات الكثافة التخزينية العالية.

والنشر الإلكترونى يعنى عملية إصدار عمل مكتوب بالوسائل الإلكترونية وبخاصة الحاسب الآلى سواء مباشرة أو من خلال شبكات الاتصالات، أو هو مجموعة من العمليات بمساعدة الحاسب الآلى يتم عن طريقها إيجاد وتجميع وتشكيل وتخزين وتحديث المحتوى المعلوماتى من أجل بثه.(السيد مراد ، ٢٠٠٥، ص ١٤٣)

وهناك من يرى أن النشر الإلكترونى يعنى نشر المعلومات التقليدية الورقية عبر تقنيات جديدة تستخدم الحواسيب وبرامج النشر الإلكترونى فى طباعة المعلومات وتوزيعها فى حين أن النشر الإلكترونى نتاج التطور الإلكترونى المتسارع الذى وصل إلى مرحلة يستطيع فيها الكاتب أن يسجل منتجه الكتابى على إحدى وسائل تجهيز الكلمات Word processing ، ثم يقوم ببثه إلى محرر المجلة الإلكترونية الذى يقوم بجعله متاحًا فى تلك الصورة الإلكترونية للمشتركين فى مجلته، وهذه المقاله لا تنتشر فى شكل ورقى؛ إنما يمكن عمل صور مطبوعة منها إذا طلب أحد المشتركين ذلك (وفاء السرحانى، ٢٠١٢، ص٢١٠)

ويتميز النشر الإلكترونى مقارنة بالنشر المطبوع بكون جميع مراحله تتم بواسطة الحاسبات والوسائط الإلكترونية بدءًا من عمليتى الجمع والتخزين ثم عملية إنتاج النسخة الأصلية إلكترونيًا إلى مرحلة النسخ والتوزيع على الوسائط الإلكترونية كالأقراص المدمجة أو البث من خلال شبكات المعلومات كما يتم تعريف النشر الإلكترونى من خلال طرق البث التى يعتمد عليها :

* النشر الإلكترونى المباشر Online : الذى يتم من خلال شبكات المعلومات والإنترنت.

*النشر الإلكترونى غير المباشرOnline : out ويمثل أوعية المعلومات الإلكترونية كالأقراص المدمجة بأنواعها المختلفة CD.ROM ، DVD.ROM (وفاء السرحانى ٢٠١٢، ص٢١٠)

أهداف النشر الإلكترونى :

يرى (جبريل بن حسن العريشى،٢٠٠٤، ص٢٢) أن أهداف النشر الإلكترونى كانت تنحصر فى هدف واحد يتمثل فى قدرة الشبكات على نقل الملفات النصية لخدمة الأغراض العسكرية حتى بدأت تتعدى ذلك إلى المؤسسات الأكاديمية والجمعيات العلمية وغيرها بما فى ذلك الأفراد وأصبحت أهدافه فى النهاية تتركز فى :

* تسريع عمليات البحث العلمى فى ظل السباق التكنولوجى.

* توفير النشر التجارى الأكاديمى.

* وضع الإنتاج الفكرى لبعض الدول على شكل أوعية إلكترونية.

*تعميق فرص التجارة إلكترونية.

خصائص النشر الإلكترونى :

يتميز النشر الإلكترونى عن النشر التقليدى بخصائص تتمثل فى :

* إمكانية إنتاج وتوزيع المواد الإلكترونية بشكل سريع.

* إمكانية إجراء التعديلات بشكل فورى.

* مساهمة عدد من الكتاب والمؤلفين فى إنتاج المادة الإلكترونية بشكل تعاونى.

* يمكن توزيع المادة الإلكترونية لكل أرجاء الأرض دون الحاجة لأجور التوزيع.

* يمكن للمستفيد شراء المقال أو الدراسة فقط بعكس الدوريات التقليدية التى يتم شراؤها كاملة.

(وفاء السرحانى، ٢٠١٢، ص ٢١١)

دواعى النشر الإلكترونى :

١- **التكاليف :** يوفر النشر الإلكترونى تكاليف إنتاج وصناعة الورق واليد العاملة والشحن والتفريغ ويقلل من التكاليف المتعلقة بتبادل الرسائل العلمية بين الباحثين.

٢- **الوقت :** يتم البحث إلكترونيًا عن طريق زيارة المواقع الإلكترونية على الإنترنت فى دقائق.

٣- **تخزين المصادر :** يوفر النشر الإلكترونى المساحات الكبيرة التى تحتاجها المصادر الورقية للتخزين.

٤- **طبيعة الأصول الورقية :** يحل النشر الإلكترونى مشكلات تتعلق بتلف وتمزق المصادر الورقية ونقل وشحن وتوصيل تلك المصادر والمشكلات التوثيقية المتعلقة بالتنظيم والتصنيف والفهرسة والتسجيل والأختام.

٥- **التصفح :** سهل النشر الإلكترونى عملية تصفح المادة المقروءة والبحث فيها عن معلومة معينة.

٦- **التفاعلية :** يتيح النشر الإلكترونى إمكانية إحداث الإثراء المعلوماتى لدى الباحث من خلال وجود نصوص ذات روابط تفاعلية تسمح له بمعرفة المزيد من المعلومات المتعلقة بموضوع البحث.

٧- **سهولة التعديل :** يمكن تعديل وتنقيح المادة المنشورة إلكترونيًا بسهولة؛ ثم وضعها بسهولة على شبكة الإنترنت لحصول الباحث عليها.

٨- **النشر الذاتى :** يتيح النشر الإلكترونى للباحثين والمؤلفين نشر إنتاجهم مباشرة من خلال مواقع على شبكة الإنترنت دون الحاجة إلى مطابع أو ناشرين أو موزعين.

أنواع المعلومات المنشورة إلكترونيًا :

يرى (باسل محمد، جعفر ضياء، ٢٠٠٩، ص٦) أن هناك أربعة أنواع من مصادر المعلومات الإلكترونية تتمثل فى :

١- **نشر إلكترونى أولى :** نوع من مصادر المعلومات الأولية على شكل معلومات إلكترونية على صفحات www.

٢- **نشر إلكترونى مواز :** نوع من مصادر المعلومات توجد بشكلين مطبوع وإلكترونى.

٣- **إعادة نشر إلكترونى :** تتمثل فى الكتب الإلكترونية ككتب الأدب العربى وغيرها.

٤- **نشر إلكترونى مسبق :** يسبق النشر العادى ويوجد بشكل خاص فى علوم الكيمياء والرياضيات والفيزياء.

أهمية النشر الإلكترونى لأدب الأطفال فى مجتمع المعرفة :

إن ثقافة العصر محور عملية التنمية الاجتماعية الشاملة، وصناعة الثقافة من أهم صناعات العصر الجديد، وتناول تلك الثقافة يحتاج إلى معرفة تكنولوجية كبيرة، وقد أصبحت التكنولوجيا محور التنمية العلمية؛ وعليه يجب الاهتمام بمواجهة التحديات التكنولوجية الجديدة عن طريق الاهتمام بالطفل باعتباره المستقبل المأمول، ويتم التمهيد لذلك ببعض الضرورات التكنولوجية والتربوية المتمثلة فى توفير وسائل التقنيات المعلوماتية الحديثة، وسبل الاشتراك فى شبكة الإنترنت، وتنمية مهارات التعلم الذاتى، والاهتمام بصناعة المعلومات وبالتراث كمورد ثقافى، وكسر حاجز الرهبة فى التعامل مع التكنولوجيا الحديثة.

ولقد ارتبطت وسائل التعامل مع الطفل فى القرن الواحد والعشرين بالتقدم التكنولوجى لوسائل الاتصال والإعلام؛ حيث إن المعلم لم يعد المصدر الوحيد للمعرفة، ولم تعد المدرسة المؤسسة التربوية التعليمية الوحيدة، حيث أصبح هناك وسائط تشاركها فى عمليتى التربية والتعليم أهمها الإنترنت؛ وعليه تم الاهتمام بالإنترنت كوسيلة مهمة جدًا لتعليم الطفل؛ فهو وسيلة مهمة وسهلة للغاية لتسويق أدب الطفل المقروء والمسموع بجميع أشكاله.

ولقد أصبح الكتاب الإلكترونى منافسًا للكتاب الورقى؛ حيث إنه يحتوى على معلومات هائلة جدًا تفوق المعلومات التى يمكن أن يحتويها الكتاب الورقى بشكل كبير؛ حيث يحتوى على الكثير من الفنون الأدبية الكثيرة للطفل مع إمكانية البحث السريع والإثراء المعلوماتى، كما أن تكلفته أقل من تكلفة الكتاب الورقى؛ ويتضمن أدب الطفل المنشور إلكترونيًا المثيرات الإلكترونية بنوعيها البصرية والصوتية من رسوم ثابتة وأخرى متحركة وصور ثابتة وأخرى متحركة وموسيقى ومؤثرات صوتية ولغة منطوقة ونصوص مكتوبة.

ونجد الطفل فى تقنية النشر الالكترونى فى مواقع متنوعة على شبكة الإنترنت؛ فنجده فى مواقع المرأة ومواقع الأسرة والمواقع العامة والمواقع الترفيهية والمواقع الدينية والمواقع التعليمية ومواقع أدب الطفل التى تتضمن مجلات ودوريات علمية خاصة به، ومن خلال شبكة الإنترنت يتم عرض جميع المعلومات والمعارف المناسبة لكل مرحلة من مراحل الطفولة، وذلك من خلال البرامج التفاعلية المختلفة وبرامج الألعاب التعليمية التى تقوم بعرض المحتوى التعليمى على الأطفال متضمنًا الوسائط المتعددة المختلفة التى يمكن تخزينها ومشاهدتها أكثر من مرة فيما بعد؛ وعليه يمكن التوسع فى عرض أدب الأطفال عليهم بجميع أشكاله من قصص تفاعلية وروايات ومسرحيات وحكايات شعبية وأغانى وأشعار الأطفال وغيرها.

ولم يكن الاهتمام الوحيد فى أدب الطفل بالنصوص المكتوبة، بل أصبح هناك اهتمام بالصور الثابتة والمتحركة، وبالمؤثرات الصوتية، وبالموسيقى، وبالرسومات الثابتة والمتحركة، وبالرسم والتلوين، ولم يعد التلقين الوسيلة الوحيدة لاكتساب المهارة، بل أصبح البحث عن المعلومة الوسيلة لذلك؛ وعليه فمن الضرورى استخدام شبكة الإنترنت فى تقديم الأعمال الأدبية للطفل؛ حيث إن تقديها من خلال تلك الوسائط المتعددة يساعد على تنمية شخصيته بجوانبها المختلفة؛ حيث إن المثيرات الإلكترونية التى يتضمنها العمل الأدبى تثير وتجذب انتباه الطفل وتنمى ثقافته، وتتخذ النصوص الرقمية المقدمة للطفل أشكالاً عديدة منها : القصص والأشعار والمسرحيات والروايات، وتلك النصوص الرقمية تزيد من دافعية الطفل للتعلم، وتعد أكثر إثارة وجذبًا له ووسيلة تربوية وتعليمية مفيدة جدًا له، وتساعد على تنمية الكثير من القيم والاتجاهات لديه.

المراجع:

١ - إسماعيل عبدالفتاح عبدالكافى (٢٠٠٠) : أدب الأطفال فى العالم المعاصر، الطبعة الأولى، القاهرة، الدار العربية للكتاب.

٢- باسل محمد عبدالله، جعفر ضياء عبدالإله (٢٠٠٩) : النشر الإلكترونى العلمى على الإنترنت، عرض لتجربة مجلة التقنى، المجلة العراقية، المجلد العاشر، العدد ١٠٢.

٣- جبريل بن حسن العريشى (٢٠٠٤) : النشر الإلكترونى، المعلوماتية، العدد الثانى .

٤- حسن السريحى، منى داخل (٢٠٠١) : النشر الإلكترونى، دراسة نظرية لبعض قضايا الدوريات الإلكترونية فى المكتبات الأكاديمية، دراسات عربية فى المكتبات وعلم المعلومات، المجموعة السادسة، المجلد السادس، العدد الثانى.

٥- رشدى أحمد طعيمة (٢٠٠١) : أدب الأطفال فى المرحلة الابتدائية، الطبعة الثانية، دار الفكر العربى، القاهرة.

٦- زهير عين أحجر (٢٠٠٥) : السيبارنيتيك والنشر الإلكترونى الرقمى والافتراضى، لمحة تاريخية، ضبط لغوى للمفاهيم ووجهة نظر، مجلة المكتبات والمعلومات، المجلد الثانى، العدد الرابع.

٧- لطفى كمال عزاز (ديسمبر ٢٠٠٧) : آفاق وإمكانات استخدام نظم المعلومات الجغرافية (GIS) والنشر الإلكترونى الجغرافى (WEBGIS) فى تنمية المحتوى الرقمى العربى، المؤتمر العلمى الدولى الأول لكلية الآداب والعلوم الاجتماعية بعنوان : مجتمع المعرفة التحديات الاجتماعية والثقافية واللغوية فى العالم العربى حاضرًا ومستقبلاً، جامعة السلطان قابوس، مسقط، سلطنة عمان.

٨- هدى محمد قناوى (٢٠٠٣) : أدب الطفل وحاجاته، الكويت، مكتبة الفلاح.

٩- وفاء السرحانى، (٢٠١٢) : النشر الإلكترونى والبحث العلمى، الجزء الأول، فبراير، العدد الثانى والعشرون، مجلة عربية إقليمية محكمة تصدرها رابطة التربويين العرب.

١٠- السيد مراد كريم (٢٠٠٥) : النشر الإلكترونى ومكتبة المستقبل، مجلة المكتبات والمعلومات المجلد الثانى، العدد الرابع.

المصادر الإلكترونية :

السيد نجم (٢٠١٤) : التقنية الرقمية ودورها فى أدب الطفل

http://www.middle-east-online.com/?id=177282 , available at (22/2/2015)