

دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الطفل

نحو بعض القضايا السياسية

د. رانده عاشور عبدالعزيز

دكتوراه الإعلام - كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

مقدمة

تعد وسائل الإعلام أهم المصادر للحصول على المعلومات، ومتابعة القضايا الاجتماعية، والسياسية والاقتصادية حول العالم، كما أنها أصبحت من أهم وسائل الاتصال الجماهيري تأثيراً على الأفراد لاسيما الأطفال، وذلك لسهولة بناء شخصية الطفل والتأثير عليها، فتتبلور شخصيته بسهولة وبوقت قصير جداً حسيماً تريد وسيلة الإعلام، ويعتبر التلفزيون من أكثر أدوات الاتصال الجماهيري تأثيراً على الأطفال، وذلك لما يحويه من مشاهد، وصور، وألوان، ورسومات، وحركات، وإيحاءات، ورموز، وإشارات عديدة، كل منها له هدف معين، كما انه بعكس أدوات الاتصال الأخرى، يقوم بمخاطبة حاستي السمع والبصر، وبالتالي يكون تأثيره أقوى وأسرع من أدوات ووسائل الاتصال الأخرى، كالمذياع مثلاً، ولذلك نراه أصبح جزءاً هاماً يستخدم للمشاركة في عملية التربية، فأصبح ركناً أساسياً في كل منزل.

تكثر مشاهدة الأطفال للتلفاز وبالأخص الرسوم المتحركة ذات القدرة على اجتذاب الطفل من خلال الخيال وجماليات التقنية التي تميزها. فتجعله متمسراً أمام شاشات التلفاز لعدة ساعات يشاهد برامجها المفضلة ويندمج معها كأنها جزء من الحقيقة فتأثر في نفسيته وعقله وانطباعه عن واقع الحياة، وقد بات التلفاز يشكل مصدر قلق وخوف للأهل فهم يشاهدون أطفالهم يصبحون مجرد دمي تخضع لشروط المجتمع الاستهلاكي المجحف.

تعريف الطفولة :

هي المرحلة من الولادة حتى البلوغ وفيها يتم غرز المفاهيم والمبادئ والثقافات الأساسية ولكي تكون النشأة سوية يجب الاهتمام في هذه المرحلة لأنها مرحلة البناء الأساسية.

والفيس بوك كموقع حاز في الأونة الأخيرة على اهتمام كثير من مستخدمي الإنترنت في الأونة الأخيرة وارتفاع عدد مستخدميه بشكل متسارع بالإضافة الى قرب تجاوز معدل دخوله إلى محرك البحث العملاق جوجل الذي يسيطر على أعلى معدل دخول واستخدام. كل ذلك أدى إلى اهتمام الاعلام بالفيس بوك واصبح نوعاً ما مقياساً للرأى العام حول القضايا العامة. لذلك أصبح من الضرورة بمكان أن نجد البحوث والدراسات كظاهرة تؤثر علي المجتمع.

وسائل الإعلام هي أدوات التواصل الجماهيرية بين الطفل والعالم الخارجي وقد تطورت بصورة مذهلة في السنوات الأخيرة خصوصاً في الجانب المرئي وتوفرت العديد من الخيارات لدرجة أن نجد بعض الأطفال لا يعرف الشارع ولا يتفاعل مع المدرسة ولا يخالط أسرته وجل مادته المعرفية وثقافته الشخصية مصدرها وسائل الإعلام لذلك يمكن تصنيف وسائل الإعلام بأنها المؤثر الأول والأقوى على الطفل.

أولاً : مشكلة الدراسة وتساؤلاتها :

مع قيام الثورات العربية شهدت المجتمعات تحولاً ديمقراطياً لمسهم المواطنون في كثير من المجالات مثل (حرية التعبير، حرية النقد، وغيرهما من الحريات العامة)، فجهود الحكومات في تنظيم الاقتصاد لم تؤد إلى حل الأزمات الاقتصادية وأداء بعض المؤسسات الحكومية التي تقدم خدمات للمواطنين غير مرضية، مع ترديد بعض المسؤولين شعارات وعود سياسية، فضلاً عن إنفاق المبالغ الطائلة من موارد الدولة في غير المخصص لها.. وغيرها ذلك من الظواهر التي أدت إلى انتشار عدم الثقة في النظام بمؤسساته المختلفة^(١).

وقد قامت الباحثة بإجراء مسح للدراسات السابقة فوجدت ندرة فيما يتعلق بالدراسات الخاصة بمواقع القنوات التلفزيونية الإخبارية وتوافر دراسات فقط حول القنوات التلفزيونية الإخبارية وفي ضوء كون مواقع القنوات التلفزيونية الإخبارية إحدى أهداف الشعوب والدول للإقناع وتبرير المواقف وخلق صور إيجابية تكمن أهمية دراسة مواقع القنوات التلفزيونية الإخبارية في تشكيل الاتجاهات نحو القضايا السياسية.

وتقوم الدراسة الحالية بدراسة عينة من الأطفال في المدارس المصرية لتوضيح الدور الذي تلعبه مواقع القنوات التلفزيونية الإخبارية في تشكيل الاتجاهات، ولقد قامت الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية لأهم مواقع القنوات التلفزيونية الإخبارية التي يتابعها جمهور الأطفال من ناحية والتي تهتم بعرض القضايا السياسية من ناحية أخرى، وقد استغرقت هذه الدراسة الاستطلاعية من ٢٠ فبراير ٢٠١١ وحتى ٢٨ فبراير ٢٠١١، وبلغ قوامها ٤٠ مبحوثاً (ذكوراً - إناثاً) لمعرفة أفضل القنوات الفضائية التي يتابعها الأطفال والتي تهتم بعرض القضايا السياسية المختلفة من خلال برامجها. وجاءت النتائج كالتالي :

١- من أهم مواقع القنوات التلفزيونية الإخبارية موقع "الجزيرة" في المركز الأول من حيث التفصيل للطفل ومن بين المواقع الخاصة بالقنوات التلفزيونية الإخبارية بنسبة ٦٠% من أفراد العينة، وموقع قناة "النيل للأخبار" في المركز الثاني من بين المواقع المشاهدة من جانب عينة الدراسة.

٢- كما أشارت نتائج الدراسة إلى متابعة الأطفال عينة الدراسة للمواقع الإخبارية خصوصاً في فترة اندلاع الثورات العربية والتي احتلت مراتب متقدمة في اختيارهم للموضوعات التي يفضلون مشاهدتها من خلال تلك المواقع الإخبارية مما يتضح معه اهتمامهم بمشاهدة هذه الموضوعات التي تقدمها تلك المواقع الإخبارية.

وفي ضوء ذلك كله تكمن المشكلة في التساؤل الرئيس التالي :
"ما الدور الذي تقوم به مواقع القنوات التلفزيونية الإخبارية في تشكيل اتجاهات الطفل نحو بعض القضايا السياسية".

ثانياً : أهمية الدراسة :

تتبلور أهمية الدراسة الحالية في ضوء بعض الاعتبارات منها :

دراسة مواقع القنوات التلفزيونية الإخبارية حيث تبين للباحثة من خلال اطلاعها على الدراسات السابقة في مجال موضوع هذه الدراسة عدم تعرض الباحثين بشكل مباشر لدراسة دور مواقع القنوات التلفزيونية الإخبارية إذ ركزت معظم الدراسات على الدور الإخباري للقنوات التلفزيونية الإخبارية بشكل عام ولم تعتن بتأثير الدور الإخباري في تشكيل الاتجاهات نحو القضايا السياسية.

عرض القضايا السياسية بمواقع القنوات التلفزيونية الإخبارية فالأطفال يتعاملون مع مواقع

القنوات التلفزيونية الإخبارية التي تتعرض لمعالجات القضايا المختلفة حتى صارت هذه المواقع أحد المصادر الرئيسية التي يعتمد عليها الشباب في تلقي الوجبة السياسية خصوصاً في ظل اتسام العديد من هذه المواقع بسمات متميزة في عرض القضايا السياسية تكسب جمهوراً أكبر للمتابعة. تركيز الدراسة على العلاقة بين الأطفال والمضامين التي تقدمها مواقع القنوات التلفزيونية الإخبارية حيث تعد المواقع الإخبارية من وسائل الإعلام التي تحظى بدرجة عالية من الاهتمام لدى جمهور المشاهدين من الاطفال.

تكتسب هذه الدراسة بعداً مجتمعياً وذلك باعتبار الإنترنت - ولا سيما مواقع القنوات التلفزيونية الإخبارية - من وسائل الإعلام التي تتفوق على وسائل الإعلام الأخرى في إمكانية عرض الصوت والصورة معاً بالإضافة إلى بعض التقنيات التكنولوجية الحديثة في مجال الإخراج مما يلجئ الفرد لتكوين الاتجاه نحو المعالجات المختلفة لعدة قضايا معروضة من خلال مواقع القنوات التلفزيونية الإخبارية.

أهمية دراسة مرحلة عمرية من حياة الفرد وهي مرحلة الطفولة حيث تشكل الطفولة أهم فئة من فئات المجتمع، وتعتبر فئة مؤثرة وفعالة في المجتمع، ولكنها أيضاً تتأثر بصورة مباشرة بطبيعة الأنظمة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتربوية القائمة في المجتمعات.

ثالثاً : أهداف الدراسة :

الهدف الرئيسي للدراسة :

- التعرف على اتجاهات الأطفال - عينة الدراسة - نحو القضايا السياسية طبقاً لما تناولته مواقع القنوات الإخبارية خلال فترة الدراسة.
- التعرف على مدى اعتماد الاطفال على مواقع القنوات التلفزيونية الإخبارية كمصدر للمعلومات عن القضايا السياسية المطرحة.

رابعاً : الدراسات السابقة :

أولاً : المحور الأول الدراسات التي تناولت القنوات التلفزيونية الإخبارية :

١- دراسة القس بيرلين تشارلز (١٩٩٣) بعنوان "اعتماد الطلاب الجامعيين على الوسائل الإخبارية" (٤)

استخدمت الدراسة منهج الشبه التجريبي حيث تألفت عينة الدراسة من ٣٣٧ طالباً من ثلاثة فصول كاملة حيث يعرض على كل فصل لمدة عشر دقائق الصفحات الأولى من الصحف للاستبيان عليهم في الحال، وقد تضمن الاستبيان أسئلة مرتبطة بالمعلومات التي وردت في الأخبار، بالإضافة إلى تعرضهم للأخبار مع الوالدين والأصدقاء، وبالإضافة إلى النوع. ومن أهم نتائج الدراسة التي توصلت إليها الدراسة أن الصحف كانت أعلى المصادر الإخبارية في إمداد الطلاب بالمعلومات، ثم الراديو، ثم التلفزيون^٥.

٢- دراسة وليد محمد عمشة (٢٠٠١) وهي بعنوان "أثر التكنولوجيا المستخدمة في جمع وتقديم الأخبار على شكل ومضمون الخدمة الإخبارية.. دراسة على القنوات الفضائية العربية غير الحكومية" (٣١)

هدفت الدراسة إلى معرفة أثر استخدام تكنولوجيا الاتصال المعاصرة على شكل ومضمون الأخبار والبرامج الإخبارية في القنوات العربية غير الحكومية (قناة الجزيرة - قناة مركز تليفزيون الشرق الأوسط) للتعرف على عمق وقوة معالجة أخبار وقضايا العروض والبرامج الإخبارية وذلك بالاعتماد على نظرية الأطر الإخبارية وباستخدام منهج المسح بواقع برنامجين لكل قناة في الفترة من ١/٤ إلى ٣٠/٧/٢٠٠٠. ومن أهم نتائج الدراسة ارتفاع عدد القضايا المعالجة في البرامج وانخفاض تكرارها في البرنامج الواحد وإن كررت فإن نسبة تكرارها لا تُذكر. واتسمت معالجة القضايا الإخبارية بالاتجاه السلبي بنسبة ٦١.١%.

٣-دراسة سلاح رشاد الدواوسة (٢٠٠٢) بعنوان "استخدامات الجمهور الفلسطيني للقنوات الفضائية والإشباع المتحققة": (١١)

اعتمدت الدراسة على منهج المسح من خلال صحيفة استقصاء طُبِّقت على عينة بلغ قوامها ٤٠٠ مفردة من قطاع غزة بفلسطين، وتوصلت الدراسة إلى عدة مؤشرات منها : معرفة أسباب مشاهدة الفضائية الفلسطينية، كما توصلت الدراسة أيضًا إلى أن نشرات الأخبار والبرامج الإخبارية والسياسية أكثر البرامج استحواذًا على متابعة المشاهدين، أما أهم القنوات الفضائية العربية التي حرص المشاهدون - عينة الدراسة - على متابعتها في حالات الطوارئ والأزمات فهي الجزيرة وأبي ظبي والمنار.

٤-دراسة سوزان يوسف القليني (٢٠٠٢) بعنوان "استخدامات الجمهور العربي للقنوات الفضائية في عصر العولمة": (١٢)

استهدفت الدراسة التعرف على استخدامات الجمهور العربي في عدد من الدول العربية (مصر، المغرب، السعودية) للقنوات الفضائية العربية والأجنبية والإشباع المتحققة من هذا الاستخدام وإجراء دراسة مقارنة بين القنوات العربية والأجنبية؛ حيث أُجريت الدراسة على عينة قوامها (١٨٠) مفردة تم اختيارها من ثلاث دول عربية وهي مصر والمغرب والسعودية بواقع (٦٠) مفردة لكل دولة لتمثيل المنطقة العربية، وتم استخدام صحيفة الاستبيان كأداة لجمع البيانات الخاصة بالدراسة. ومن أهم نتائج الدراسة ارتفاع نسبة تفضيل الفضائيات الأجنبية والعربية لدى الجمهور العربي بواقع ٥٣.٩% للقنوات الأجنبية، ٤٦.١% للقنوات العربية.

٥-دراسة محمد عبدالوهاب الفقيه (٢٠٠٢) بعنوان "العلاقة بين الاعتماد على القنوات التليفزيونية الفضائية ومستويات المعرفة بالموضوعات الإخبارية في المجتمع اليمني": (٢١)

هدفت الدراسة معرفة اعتماد الجمهور اليمني على القنوات التليفزيونية كمصدر رئيس في اكتساب المعلومات المتعلقة بالشئون والقضايا العامة المثارة، وعلى مدى وجود فروق معرفية بين فئات مشاهدي تلك القنوات التليفزيونية، بالإضافة إلى معرفة العلاقات بين متغير الاعتماد على تلك القنوات من ناحية ومعرفة الموضوعات والقضايا البارزة من ناحية أخرى. واستخدمت الدراسة منهج المسح لعدد من القنوات الفضائية - وهي قنوات الجزيرة، وقناة MBC، وقناة أبي ظبي، والفضائية اليمنية - وذلك خلال الفترة من مايو حتى نهاية يونيو ٢٠٠٠، كما تم عمل مسح لعينة من الجمهور اليمني قوامها (٤٦٢) مبحوث عن طريق المقابلة الشخصية، أُجريت في الفترة

من يوليو إلى أغسطس ٢٠٠٠م.

٦- دراسة نشوة سليمان محمد عقل (٢٠٠٢) بعنوان "تقييم نشرات الأخبار فى قناة النيل الإخبارية المتخصصة": (٢٦)

استخدمت منهج المسح باعتباره جهداً علمياً يهدف إلى الحصول على البيانات، وهذه المساحة المسحية بالنسبة لمحتوى نشرات الأخبار التى تبث عبر قناة النيل للأخبار والتى تشمل أخباراً يقرأها مذيع الاستوديو وتصاحبها مادة فيلمية وتقارير المندوبين ورسائل المراسلين وقوالب الإبراز، وتتمثل فى نشرة أخبار الساعة السابعة (نشرة صباح جديد)، ونشرة أخبار الساعة الرابعة ظهراً (بانوراما النيل)، ونشرة أخبار الساعة الثانية عشر مساءً⁰.

٧-دراسة ماهيناز رمزى (٢٠٠٣) بعنوان "التأثيرات المعرفية لاعتماد الشباب الجامعى على القنوات الفضائية الإخبارية كمصدر للمعلومات": (٢٠)

استخدمت الدراسة منهج المسح وتم تطبيق الدراسة على عينة مكونة من ٤٠٠ مفردة من طلاب الجامعات، وتوصلت إلى عدد من النتائج من أبرزها: تصدر "قناة الجزيرة" قائمة القنوات الإخبارية التى يشاهدها الشباب الجامعى، تلتها "قناة النيل للأخبار" فى المرتبة الثانية، ثم قناة أبى ظبى، كما تصدرت البرامج الفضائية أهم المضامين المفضلة لدى عينة الدراسة. وتوصلت الدراسة أيضاً إلى أن مستوى تعرض المبحوثين للقنوات الفضائية محل الدراسة كان متوسطاً⁰.

٨-دراسة عادل عبدالغفار (٢٠٠٥) بعنوان "تقويم الأداء المهني للقنوات الفضائية الإخبارية العربية فى ضوء آراء من النخبة الإعلامية المصرية": (١٥)

هدفت إلى اختبار آراء النخبة الإعلامية المصرية لتحديد نقاط الضعف والقوة فى الأداء المهني للقنوات الإخبارية، واستخلاص آليات واضحة لتطوير الأداء الإخبارى لهذه القنوات مستقبلاً وذلك من خلال عينة مكونة من ٢٠٠ مفردة من خلال صحيفة الاستقصاء لمعرفة آراء عينة من النخبة العربية المصرية⁰.

٩- دراسة عبدالله زلطة (٢٠٠٥) بعنوان "مستقبل القنوات الفضائية الإخبارية كما تراه النخبة الصحفية فى مصر": (١٦)

سعت الدراسة إلى التعرف على آراء واتجاهات القيادات الصحفية فى الصحف المصرية نحو الأداء المهني للقنوات التليفزيونية الإخبارية، ومستقبل هذا الأداء فى السنوات القادمة. وقد استخدم الباحث منهجين هما منهج المسح والمنهج المقارن، كما استخدم استمارة الاستبيان فى الدراسة الميدانية، ولجأ الباحث لاختيار عينة عمدية من القيادات الصحفية بالصحف المصرية القومية والحزبية والخاصة، بلغ عددها ١٢٠ مفردة. وكان من أهم النتائج: حرص أفراد النخبة المصرية على مشاهدة القنوات التليفزيونية الإخبارية خاصة العربية منها، إلى جانب احتلال قناة "الجزيرة" وقناة "العربية" و"شبكة CNN" مرتبة متقدمة لدى أفراد النخبة الصحفية فى مصر. وأظهرت النتائج انعكاس تأثير المنافسة بين القنوات الفضائية الإخبارية على الأداء المهني لكل منها والمتمثل فى الحرص على الانتشار وجذب المشاهير، والحرص على تحقيق سبق الإخبارى واستقطاب الكفاءات المهنية ومناقشة القضايا المحظور طرحها⁰.

١٠- واهتمت دراسة نهى عاطف العبد (٢٠٠٦) بعنوان "نشرات الأخبار فى القنوات الفضائية الإخبارية فى ترتيب أولويات الجمهور المصرى نحو القضايا المصرية والعربية والدولية": (٢٧)

هدفت إلى التعرف على درجة الاهتمام التى تمنحها القنوات الفضائية العربية من خلالها نشراتها الإخبارية لبعض القضايا - سواء المصرية، أو العربية، أو الدولية - بالإضافة إلى دراسة مدى تأثير ترتيب أجنده القنوات الفضائية العربية لتلك القضايا فى ترتيب أجنده الجمهور. وهذه الدراسة من الدراسات الوصفية، اعتمدت على منهج المسح، وتم تحليل عينة من نشرات الأخبار فى قناتى الجزيرة وMBC لمدة شهرين كاملين، وطبقت الدراسة على عينة عمدية قوامها ٤٢٠ مفردة من الجمهور المصرى. وتوصلت إلى مجموعة من النتائج، أهمها : أنه يوجد فرق دالة إحصائية بين كل من ترتيب الجمهور والمضمون للقضايا فى نشرتى قناة الجزيرة وMBC^٥

١١-دراسة سحر خميس ومحمد فلاح (٢٠٠٧) بعنوان "الصورة الذهنية لقناة الجزيرة والجزيرة الدولية لدى الشباب الجامعى : دراسة ميدانية على طلبة جامعتى قطر واليرموك":

أهتمت الدراسة بكل من "قناة الجزيرة" و"قناة الجزيرة الدولية" بصورة شاملة ومتعددة الجوانب، وهى لا تقتصر فقط على المصادقية الخبرية وإنما تمتد أيضاً لتشمل تقييم البرامج، وتحديد أسباب شهرة "الجزيرة"، والشعور بالفخر لوجودها فى بلد عربى، ومقارنتها بالمحطات الفضائية الأخرى سواء العربية أو الأجنبية. وهذه الدراسة من البحوث الوصفية، وقد استخدمت الدراسة صحيفة الاستبيان لجمع بياناتها على عينة مكونة من ٥٥١ مفردة من طالبات وطلاب جامعتى قطر. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها :

أن قناة الجزيرة الدولية - رغم حداثة ولادتها - تتمتع بنفس الصورة الذهنية الإيجابية لدى عينة الدراسة، وقد انعكس ذلك فى التوقعات الإيجابية بأنها ستكون قناة عربية ممتازة، وصادقة، وتمثل منبراً هاماً للتعبير عن القضايا السياسية العربية، وتنقل الإعلام العربى إلى مرحلة جديدة هى المرحلة العالمية، كما انعكس ذلك أيضاً على الترحيب بفكرة بث الجزيرة بلغات أجنبية أخرى (٥)

١٢-دراسة عبدالقادر شعبان ودراع جابر (٢٠٠٦) بعنوان "المعالجة الخبرية التليفزيونية العربية بين المتطلبات المهنية والتوجهات السياسية": (١٧)

اعتمدت على منهج دراسة الحالة، لتشمل تحليل محتوى الخطاب الإخبارى التليفزيونى العربى وسماته وخلفياته. وتمثلت عينة الدراسة فى ٨ قنوات إخبارية وهى على النحو الآتى (قناة حكومية مغربية، والفضائية الجزائرية، وقناة إخبارية حكومية النيل للأخبار - قناة حكومية جامعة الفضائية الفلسطينية - قناة خاصة جامعة LBC اللبنانية والخليج العربى - قناة حكومية جامعة قناة أبو ظبى - قناة إخبارية حكومية الإخبارية السعودية). وبلغ مجموع النشرات المعتمدة فى هذه الدراسة ١٥٠ نشرة. ومن أهم نتائج هذه الدراسة : عدم اهتمام القنوات الحكومية بهذا الشكل الصحفى الذى أصبح من ركائز الممارسة الصحفية العصرية وذلك أن الصحفى لا يمكن أن يكون ملماً بجميع جوانب الحدث فيلجأ إلى محلل أو خبير ليلقى الأضواء حول مَوَاطِن الغموض، كما يتيح الاستجواب فرصة للمشاهد للتعرف عن قُرب عن آراء طرف مباشر فى الحدث ولكن ذلك لا يمكن أن يكون مجدياً بالنسبة إلى النشرات الإخبارية التليفزيونية العربية وأن يحقق بالإضافة المرجوة إلا عند التفوق فى اختيار الشخصية المستجوبة، ودون خدمة أغراض دعائية أو أيديولوجية معينة.

١٣-دراسة حسن محمد منصور (٢٠٠٧) : بعنوان : "الإعلام في شبكة الإنترنت" : (٦) هدفتم الدراسة إلى التعرف على مدى استثمار وسائل الإعلام العربية (صحف - مجلات - محطات راديو - قنوات تليفزيونية) للمزايا التقنية والخدمات التفاعلية التي توفرها شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت)، ودرجة توفير تلك المواقع لعناصر المحتوى التي تدعم الوسيلة الإعلامية التي تصدر عنها باستخدام أساليب تحليلية. ومن أهم نتائج الدراسة : أن المواقع الإلكترونية - عينة الدراسة - قد نجحت في تقديم عناصر دعم الوسيلة الإعلامية التي تصدر عنها أكثر من نجاحها في استثمار المزايا الفنية والخدمات التفاعلية التي توفرها شبكة الإنترنت (الكفاءة، والتفاعلية)، فقد فشلت المواقع مجتمعة في الحصول على متوسط ودرجات تساوي ٥٠% على الأقل من درجات مقياس الكفاءة والتفاعلية المكون من مائة درجة، وكان موقع "الجزيرة"، هو الأفضل، يليه موقعاً "النهار" اللبنايية، و"راديو مونت كارلو"، ثم موقع "الأخبار المصرية"، ثم موقع "مؤسسة الإمارات للإعلام"، ثم موقع "عكاظ" السعودية، وموقع "راديو عمان"⁰.

١٤-دراسة محمد هلال (٢٠٠٧) بعنوان "دور القنوات الفضائية في إمداد الجاليات العربية في مصر بالمعلومات السياسية" : (٢٢)

هدفتم الدراسة إلى التعرف على دور القنوات الفضائية في إمداد الجاليات العربية في مصر بالمعلومات السياسية، وقد استهدفت الدراسة التعرف على الإسهام الذي تؤديه القنوات الفضائية في إمداد الجاليات العربية في مصر بالمعلومات السياسية، ودراسة المتغيرات التي تؤثر في هذه العلاقة، وصولاً إلى قياس مدى فاعلية هذه القنوات في الجانب المعلوماتي السياسي خاصة مع تزايد مخاوف الباحثين من غلبة المضمون الترفيهي، وتوفير بديل ملائم يُغني عن الاعتماد على وسائل الإعلام الإخبارية الغربية. وتعتمد الدراسة على منهج المسح وجاءت الأخبار في القنوات الفضائية التي يعتمد عليها أبناء الجاليات العربية في مصر للحصول على المعلومات السياسية (قناة الجزيرة - قناة العربية)، وقد بلغ عدد النشرات ١٢٢ نشرة، وذلك خلال شهرين كاملين⁰.

١٥- دراسة نوال عبدالرازق عسر (٢٠٠٧) بعنوان : "استخدام الجمهور في دولة الإمارات العربية المتحدة للقنوات الإخبارية العربية وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو القضايا العربية" : (٢٨)

اعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة. واعتمدت على عينة عشوائية قوامها ٣٠٠ مفردة من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة من سكان أبي ظبي ودبي والشارقة ورأس الخيمة وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو القضايا العربية. ومن أهم نتائج الدراسة ارتفاع نسبة مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية العربية، ولم يرتبط ارتفاع العرض لتلك القنوات بارتفاع مماثل في كثافة التعرض لها، ووجد أن "قناة الجزيرة" تحظى بأعلى درجة من درجات الاعتماد عليها في متابعة القضايا العربية، ثم قناة الجزيرة مباشر. وأظهرت النتائج أن التعرض المنخفض للقنوات الإخبارية العربية جاء في الترتيب الأول، وجاء في الترتيب الثاني التعرض المتوسط، وجاءت قناة العربية من أكثر القنوات التي اعتمد عليها المبحوثون في متابعة القضايا العراقية، ثم قناة الجزيرة⁰.

١٦- دراسة وسام فاضل راضى (٢٠٠٨) بعنوان: "دور القنوات الفضائية الإخبارية فى تشكيل الصورة الإعلامية والسياسية عن العراق": (٣٠)

هدفت الدراسة إلى تحقيق جملة من الأهداف أهمها: تحديد الأبعاد والسمات الرئيسية لصورة العراق وفق ما ترسمه القنوات الإخبارية العربية (الحرّة - الجزيرة)، إلى جانب الوقوف على حدود التطابق والتباين فى الصورة المرسومة للعراق وفق الدّور الذى تقوم به القنوات الإخبارية الثلاث فى رسم الصورة لذلك، إلى جانب تشخيص ميادين ومجالات الشّأن العام الذى تُركّز عليه القنوات الإخبارية فى مجال رسم الصورة السياسية وملامح وأبعاد صورة كل ميدان منها. ومن أهم النتائج التى توصلت إليها: تنوع الاهتمامات بين المبحوثين بمعدلات الشّأن العراقى، وأظهرت نتائج التحليل أن الاهتمام تركّز بالدرجة الأساسية على (أخبار العنف) الذى جاء بالمرتبة الأولى بواقع ٥٣%، والتى توزعت معدلاتها بين طلبة جامعة الأنبار بواقع ٣١% وطلبة جامعة الكوفة بواقع ٢٢%، وفيما تقدم دلالة بارزة على الاهتمام العالى بين المبحوثين بأخبار العنف لأنها ذات مساس مباشر بحياتهم، وهم يهتمون بها بالدرجة الأساسية لحاجات البقاء، ومنها حاجات الشعور بالأمان. وفي المرتبة الثانية حلت أخبار العمليات الأمنية بواقع ١٨%، لكنها كانت متفوتة بين طلبة الكوفة ١٤% وطلبة الأنبار بواقع ٤%. وفى المرتبة الثالثة حلت أخبار الحكومة بواقع ١٢%، وقد ظهرت متراجعة فى معدل الاهتمامات، وجاءت بواقع ٨% من طلبة جامعة الكوفة و ٤% من طلبة جامعة الأنبار.

١٧- و دراسة ماجدة مراد (٢٠٠٨) بعنوان "مصادقية القنوات الفضائية الإخبارية وعلاقتها برؤية النخبة الجامعية لحرية الإعلام": (٢٣)

أجريت الدراسة على عينة قوامها ١٥٠ مفردة من أعضاء هيئة التدريس من الجامعات المصرية من الذكور والإناث لمعرفة رؤيتهم حول مصادقية القنوات الإخبارية وحرية الإعلام من وجهة نظرهم. ومن أبرز النتائج: جاءت الفضائيات الإخبارية العربية فى مقدمة المصادر التى يعتمد عليها أفراد العينة لاستيفاء معلوماتهم، تلتها الصحافة المصرية، ثم التلفزيون المصرى، ثم الإنترنت⁰.

١٨- دراسة هبة ربيع (٢٠٠٩): بعنوان "استخدامات الشباب للمواقع الإخبارية":

بالتعرف على استخدام الشباب للمواقع الإخبارية والإشباع المتحققة منها إلى رصد أنواع المضامين الإخبارية المقدمة من خلالها والخدمات التفاعلية المستحدثة التى تقدمها، والتى تتميز بها المواقع كوسيلة جديدة عن باقى الوسائل التقليدية. وتمثلت عينة الدراسة فى عينة قوامها ٥٠٠ مفردة من مستخدمى المواقع الإخبارية فى المرحلة العمرية (١٨-٣٥) عامًا، وتتنوع مستوياتها العلمية والاقتصادية. ومن أهم النتائج التى توصلت إليها الدراسة: تفوق نسبة الذكور الذين يستخدمون المواقع الإخبارية فى أوقات الأزمات الطارئة فقط عن نسبة الإناث حيث بلغت نسبتهم ٣١.٧% من إجمالى عينة الذكور مقابل ٢٣.٥% من الإناث فى نفس المستوى الاقتصادى (متوسط الدخل أكثر من ألف جنيه شهرياً)⁰.

١٩- دراسة رشا محمد عاطف محمود الشيخ (٢٠١٠) بعنوان "المعالجة الإخبارية لسياسة مصر الخارجية فى القنوات الفضائية الإخبارية وعلاقتها بإدراك طلاب الجامعة لها"^(٣)

هدفت إلى التعرف على الدور الذى تقوم به المعالجة الإخبارية فى القنوات الفضائية الإخبارية لسياسة مصر الخارجية وأطر التناول الإخبارى بهذه الأحداث وتقييم فعالية هذا الدور من خلال

معرفة مدى إدراك طلاب الجامعة لهذه السياسة ومدى إدراكهم للمعالجة الإخبارية. وهدفت الدراسة إلى التعرف على الوزن النسبي للأخبار المقدمة حول سياسة مصر الخارجية في القنوات الفضائية الإخبارية - عينة الدراسة - وتحديد الفروق في المعالجة الإخبارية بين القنوات عينة الدراسة (قناة الجزيرة - قناة النيل للأخبار - قناة العربية)، ومحاولة تفسير أسبابه، ويتم في هذا الإطار رصد الكيفية التي يعالج بها الخطاب الإعلامي لسياسة مصر الخارجية. ومن أهم نتائجها: جاءت قناة النيل للأخبار في الترتيب الأول والتي يفضل طلاب الجامعة مشاهدتها بنسبة بلغت ٧٦.٩%، وتوزعت هذه النسبة ما بين ٧١.٩% للذكور والإناث.

٢٠- دراسة محمد شطاح (٢٠١٠)، بعنوان: "الأعمال الميدانية في الأخبار التلفزيونية العربية وأشكال التفاعلية الجديدة": (٢٤)

استخدمت أداة تحليل مضمون عينة من النشرات الإخبارية التلفزيونية العربية الرئيسة على امتداد أسبوع، مما يمكّن من الوقوف على نسبة حضور الأعمال الميدانية ومحتواها وأشكال تقدمها والمساحات المخصصة للتفاعل مع الحدث. واعتمدت عينة الدراسة على ثلاث وحدات وهي (المشرق العربي - المغرب العربي - الخليج العربي). ومن أهم نتائج الدراسة التي توصلت إليها: أن هذه القنوات تولى بنسب متفاوتة من الاهتمام للأعمال الميدانية، ويعود ذلك إلى سياسة القناة، فهي لا تركز كثيراً على الأخبار العالمية مثل (القناة الجزائرية)، وتركز اهتمامها على الخبر المحلي، أو أنها تعتبر أن مجال نشرات الأخبار وبذل المجهود الإضافي والتغطية الحية وفي عين المكان ليس بالضرورة من اختصاص القنوات العامة التي عليها الإعلام فقط فقناة دبي مثلاً تبث عددًا كبيراً من الأخبار عبر نشراتها الإخبارية لكنها تعتمد بنسبة كبيرة على الأخبار البسيطة؛ إلا أن ذلك لا يعني أن القنوات المتخصصة في المجال الإخباري تفوق العمل الميداني أكثر من القنوات العامة، ولعل ضعف الإمكانيات المادية ونقص الكادر البشري المؤهل جعل بعض القنوات العربية تعتمد على صور ووكالات الصور العالمية وتغطية الأحداث في شكل أخبار بسيطة أو تقارير مكتوبة.

٢١- دراسة سارة نصر (٢٠١٠) بعنوان "معالجة القضايا المصرية في البرامج السياسية بالقنوات العربية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو الحكومة": (٩)

واستهدفت الدراسة التعرف على كيفية عرض ومعالجة القضايا المصرية في البرامج السياسية بالقنوات العربية الحكومية والخاصة وأهم الأطر المستخدمة في عرض وإبراز تلك القضايا ومن ثم تأثير تعرض الجمهور لتلك البرامج على اتجاهاته السياسية سواء سلباً أو إيجاباً وخاصة في مجال الثقة في الحكومة وذلك من خلال تطبيق فروض نظرية الأطر الخبرية، وذلك بعمل مسح للقضايا المصرية بالقنوات العربية المصرية وغير المصرية (الفضائية المصرية - دريم - دبي - الساعة) في دورة برامجية من ١/١/٢٠٠٨ إلى ٣١/٣/٢٠٠٨. وتم عمل مسح ميداني على عينة عمدية مكونة من ٤٠٠ مفردة من مشاهدي البرامج السياسية تم اختيارها بأسلوب العينة المتاحة من خلال استخدام استمارة الاستقصاء كأداة لجمع البيانات. ومن أهم النتائج: جاءت القضايا المصرية الأكثر شيوعاً في هذه القنوات كالتالي: الحصار الإسرائيلي لفلسطين وتأثيرها على الأمن القومي لمصر - مأسى المصريين في الدول العربية - أزمة رغيف العيش - انخراط الإخوان المسلمين في العمل السياسي - انتقاد البرلمان الأوروبي لمصر بشأن حقوق الإنسان - قرار الكونجرس

التعليق على المحور الأول الذي تناول القنوات التليفزيونية الإخبارية والمواقع الإخبارية :

أجمعت معظم الدراسات العربية والأجنبية على العلاقة بين الاعتماد على القنوات التليفزيونية الإخبارية ومستويات المعرفة بالموضوعات الإخبارية والاهتمام بتقييم نشرات الأخبار والتأثيرات الخاصة باعتماد الشباب الجامعي على القنوات الفضائية الإخبارية وما يكتسب من المضمون الإخباري، وهذا ما يجعل دراسة الدور الإخباري لمواقع القنوات التليفزيونية الإخبارية من الأهمية بمكان، والتي تنتج ضمن الدراسات الإعلامية، والتي لم يُهتم بها من جانب الباحثين، وتوقف الاهتمام بها على الدور الإخباري لتلك القنوات دون المواقع الخاصة بالقنوات التليفزيونية الإخبارية.

ندرة اعتماد الدراسات العربية على تحليل مضمون المواقع الخاصة بالقنوات التليفزيونية الإخبارية في تحديدهم للدور الخاص بتلك المواقع؛ فمعظم الدراسات اعتمدت على تحليل مضمون النشرات الإخبارية في اختلاف صورها. وهذه الدراسة تعتمد على تحليل مضمون ما تقدمه تلك المواقع من قوالب فنية مختلفة.

أجمعت معظم الدراسات السابقة على ارتفاع معدل مشاهدة الشباب للقنوات الإخبارية بصفة عامة مثل دراسة رشا محمد عاطف محمود الشيخ ٢٠١٠ ودراسة سلاح رشاد دواسة ٢٠٠٢ ودراسة ماهيناز رمزي ٢٠٠٣.

استخدمت معظم الدراسات منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني، واستخدمت لجمع البيانات من المفحوصين استمارة تحليل المضمون، وكذلك استمارة الاستبيان، وهذا ما جعل الباحثة تستخدم في هذه الدراسة هذا المنهج وتلك الأدوات في الحصول على البيانات من عينة الدراسة سواء التحليلية أو الميدانية.

جاءت أهداف الدراسات العربية والأجنبية السابقة لتقف على ملامح الدور الإخباري والقنوات التليفزيونية الإخبارية، وهذا ما دفع الباحثة للتعرف على ملامح الدور الإخباري على مواقع القنوات التليفزيونية الإخبارية، بالإضافة إلى معرفة علاقة الدور الإخباري لمواقع القنوات التليفزيونية الإخبارية بتشكيل الاتجاهات نحو القضايا السياسية.

جاءت نتائج الدراسات العربية والأجنبية لتصف وتحلل بعض الأدوار التي تقوم بها القنوات التليفزيونية الإخبارية من حيث إيجابياتها وسلبياتها، وذلك باختلاف موضوع الدراسة. وتسعى الباحثة في هذه الدراسة لمعرفة مدى قدرة المواقع الخاصة بالقنوات التليفزيونية الإخبارية على عرض القضايا السياسية، وتعدد المعالجات لتلك القضايا، وعلاقتها بتشكيل الاتجاه السياسي عند الشباب نحو هذه القضايا.

ثانياً : المحور الثاني : الدراسات التي تناولت القضايا السياسية المطروحة واتجاهات الشباب نحو القضايا السياسية :

٢٢-دراسة مارجون شانون (١٩٩١) بعنوان "التليفزيون وغرس الاتجاهات السياسية" : (٣) هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين حجم مشاهدة المراهقين للتليفزيون وبين قناعاتهم بواجب طاعة السلطة الأرجنتينية، إضافة إلى علاقة المشاهدة بالقيم السياسية المتمثلة في حرية الرأي والتعبير والانتماء، منطلقة من فرضية أن الأكثر مشاهدة الأكثر قناعة بأن السلطات الأجنبية توفر مناخاً من الحرية والديمقراطية، وذلك بتحليل ٤٢ من رؤوس الأخبار في الشئون المحلية للتليفزيون الأرجنتيني يومياً بالتطبيق على ٢٠٠ طالب في عشر مدراس في بيونيس إيرس وسان جوان، ووزعت الاستمارات على المراهقين وأمهاتهم لاستكمال صورة إجابة الأبناء. ومن أهم نتائج الدراسة وجود علاقة بين المشاهدة المنتظمة للتليفزيون وقناعة الشباب بواجب

طاعة السلطة التي توفر مناخًا ملائمًا لحياة كريمة للشباب، فالمشاهدون بكثافة يقتنعون بأن ما تفعله الحكومة هو الأجدر ويعبر عن رأى غالبية الناس رغم اختلاف وجهات نظرهم⁰.

٢٣-دراسة ألبرت جونثر (١٩٩٢) بعنوان "صحافة متميزة أم متحيزة؟ الاتجاهات نحو تغطية وسائل الإعلام للجماعات المختلفة":

توصلت الدراسة إلى تحول الانتباه من دراسة المصادقية كونها متغير وصفة تلتصق بمصدر الرسالة إلى كون هذه المصادقية والثقة الممنوحة لوسائل الإعلام ترجع إلى رد فعل الجمهور تجاه مضامين وسائل الإعلام، وعليه فإن تقييمات المصادقية الخاصة بالجمهور تعتمد على العوامل الواقعة بداخل الشخص كالخبرات الشخصية والتجارب الخاصة بالفرد والعوامل غير الوضعية التي تتمثل في الاتجاهات والعوامل الديموجرافية والعمليات المعرفية المختلفة. كما زعم جونثر أن درجة انغماس الشخص في قضية ما وانتماءه لجماعات معينة يتدخل في قدر ثقته التي يمنحها لوسائل الإعلام والرسالة التي تنقلها، بل ومصدر هذه الرسالة. ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة: كلما زاد اهتمام الشخص بقضية ما كان أكثر فحصًا وتدقيقًا للموضوع الذي تتحدث عنه الوسائل⁰.

٢٤- دراسة جيهان يسرى (٢٠٠٠) بعنوان "دور التلفزيون المصرى فى ترتيب أولويات الشباب الجامعى تجاه القضايا العربية": (٤)

هدفت هذه الدراسة إلى تطبيق "نظرية الأجندة" لدراسة العلاقة بين حجم تغطية التلفزيون المصرى للقضايا العربية المختلفة خلال فترة زمنية محددة من ناحية، وإدراك الجمهور من الشباب الجامعى لبروز هذه القضايا من ناحية أخرى. وقد تم تطبيق ذلك على نشرة أخبار التاسعة بالقناة الأولى، وأجريت الدراسة على عينة عشوائية قوامها ٢٤٠ مفردة من طلاب وطالبات جامعة القاهرة، وقد توصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

ثبتت صحة الفرض الرئيس للدراسة حيث أكدت النتائج أن هناك علاقة ارتباط إيجابى بين ترتيب التلفزيون المصرى لأولويات القضايا العربية وبين ترتيب الشباب الجامعى لتلك القضايا، إلى جانب شكلت أخبار العالم العربى (٣٢.٢٥%) من إجمالى عدد أخبار النشرة التلفزيونية. وقد احتلت الموضوعات السياسية مقدمة القائمة من حيث حجم التغطية الإخبارية، ومن حيث الزمن، ومن حيث المركز فى الموجز، ومن حيث الترتيب فى النشرة.

٢٥- دراسة حنان إسماعيل (٢٠٠١) بعنوان "المعالجة الإخبارية للقضايا العربية فى شبكتى CNN الأمريكية واليونيوز الأوروبية": (٧)

إلى رصد وتحليل المعالجة الإخبارية للقضايا العربية فى شبكتى CNN الأمريكية واليونيوز الأوروبية، وإثبات شبهة التحيز أو نفيها فى أداء الشبكتين، مع مقارنة حجم الإيجابية والسلبية فيما بين الشبكتين، إلى جانب دراسة مدى اعتماد واتجاهات جمهور النخبة العربية نحو أدائهما فى معالجتهم لقضايا العالم العربى. واعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة فيما يتعلق بالمضمون الإخبارى، وذلك باستخدام تحليل المحتوى، وكذلك باستخدام الاستقصاء، وذلك بعينة تتكون من ٢٠٠ مفردة من النخبة العربية ممن يشاهدون هذه القنوات الأجنبية. وقد توصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج، كان من أهمها: تفوق نشرات CNN، حيث سجلت فئة (متميزة، وموجهة) أعلى النسبة⁰.

٢٦- دراسة صفاء عثمان (٢٠٠٢) بعنوان "دور قناة النيل الإخبارية فى ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى عينة من طلبة الجامعات": (١٣)

هدفت الدراسة إلى التعرف على الأهمية التي تمنحها قناة النيل للأخبار لكل قضية سياسية، ومعرفة القضايا السياسية التي تشغل اهتمام طلبة الجامعة فى فترة زمنية محددة، والتعرف على دور قناة النيل للأخبار فى التأثير على معارف طلبة الجامعة. واستخدمت الباحثة منهج المسح للمضمون الإخبارى لنشرات أخبار قناة النيل للأخبار فى التأثير على معارف طلبة الجامعة. وذلك لمعرفة قائمة أولوياتها واهتماماتها السياسية بالنسبة للقضايا السياسية من خلال استمارة تحليل مضمون، بالإضافة إلى مسح لطلبة الجامعة من خلال استمارة استقصاء ميدانى. واستخدمت الباحثة عينتين؛ العينة التحليلية، وهي عبارة عن ٢١ نشرة لقناة النيل للأخبار (بانوراما النيل الساعة ٤ عصرًا) من خلال دورة تليفزيونية من الأول من يناير إلى آخر مارس عام ٢٠٠٢م^٥.

٢٧-دراسة جيلان محمود (٢٠٠٤) بعنوان "أساليب تغطية القضايا فى برامج الرأى المذاعة على الهواء فى القنوات الفضائية العربية : (٥)

هدفت الدراسة إلى رصد القضايا العربية كما تعكسها برامج الرأى العام التي تثبت من خلال بعض القنوات الفضائية العربية، فضلاً عن رصد تأثيرات تحول الإعلام العربى من الإعلام الحكومى إلى الإعلام الخاص فى إحداث تغييرات جوانب الشكل والمضمون الإعلامى. وتناولت الدراسة برامج الرأى التي تساعد الرأى العام فى الحصول على المعلومات والأخبار حول الأنشطة المختلفة وذلك على المستوى السياسى أو الاجتماعى أو الاقتصادى^٥.

٢٨-دراسة محمد أحمد فضل الحديدي (٢٠٠٤) بعنوان "أثر النص الخبرى فى معارف واتجاهات القراء نحو القضايا البارزة"^(٢٥)

المنهج التجريبي حيث تم عرض عينة من المفحوصين من طلاب الجامعات لنصوص خبرية حول القضيتين فى نفس الوقت الذى تم فيه إجراء التجارب مع التركيز على الأطر السائدة فى وسائل الإعلام فى هذا الوقت حول هاتين القضيتين، وتم تقسيم عينة التجريبتين (التجربة الأولى وخاصة بقضية الحرب على العراق – والثانية خاصة بالقضية الفلسطينية) بين نوعين من فئات إقليم الدراسة الخاص بعينة الطلبة بحيث تختص الفئة الأولى بالحضر وهم المفحوصون من طلاب كلية الإعلام بجامعة القاهرة، والفئة الثانية هم المفحوصون من طلاب إحدى الجامعات الإقليمية (كلية التربية النوعية، بدمياط، التابعة لجامعة المنصورة)، وبلغ قوام العينة ٤٢٦ مفحوصاً، حيث كان ٢١٣ مفحوصاً فى كل تجربة. وأوضحت النتائج اتجاهات القراء وعاطفتهم نحو القضايا البارزة المثارة^٥.

٢٩-دراسة أريج فخر الدين (٢٠٠٥) بعنوان "القضايا التي تعالجها البرامج الإخبارية التي تنتجها قطاع الأخبار بالتليفزيون المصرى":^(١)

هدف الدراسة العلاقة بين حجم التغطية الإخبارية للقضايا المقدمة فى البرامج التي ينتجها قطاع الأخبار وأطر تناول هذه القضايا محل الدراسة، ومدى إدراك الجمهور لبروزها، وتقييمه لها بالاعتماد على نظرية الأطر الإخبارية لتحديد أطر القضايا البارزة التي تناولتها تلك البرامج، وباستخدام منهج المسح، حيث تم عمل مسح شامل لتلك البرامج فى الفترة من ١/٥ إلى ٣٠/٦/٢٠٠٤. ومن أهم نتائج الدراسة : جاءت القضايا السياسية أكثر عرضاً فى البرامج الإخبارية حيث بلغت نسبتها ٨٥.٦%، تلتها القضايا الاقتصادية ٢٩.٧% والاجتماعية ٢٧%^٥.

٣٠-دراسة ماركونسيفيرت وماركو بروير (٢٠٠٦) بعنوان "اكتشاف الاتصال السياسي عبر الإنترنت": (٢)

أجريت الدراسة على عينة بلغ قوامها ألف وخمسمائة شخص في ألمانيا، وخلصت الدراسة إلى بروز الإنترنت كأداة تحفيز وتعزيز للمشاركة السياسية، وكوسيلة متكاملة يتوفر فيها النص والفيديو والصوت، وأبرزت اهتمام الإنترنت بالموضوعات السياسية المهمة بواسطة الوسائل القديمة فضلاً عن إتاحة الإنترنت عبر الروابط والوصلات المتبادلة وانتشار النقاش حول القضايا السياسية المختلفة، وأخيراً أسهم إبراز الإنترنت للمواقف السياسية من القضايا المختلفة على تداولها في الحياة اليومية^٥.

٣١-دراسة صلاح أبو صلاح (٢٠٠٣) بعنوان "اتجاهات طلبة الإعلام في جامعات غزة نحو متابعة المواقع الإخبارية الإلكترونية": (١٤)

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى متابعة طلبة الإعلام في جامعات قطاع غزة للمواقع الإخبارية الإلكترونية، ومعرفة أهم المواقع التي يتابعونها، وأسباب تفضيلها، ومدى تطور المواقع الإخبارية. ويتمثل مجتمع الدراسة في طلاب وطالبات الإعلام في جامعتي الإسلامية والأقصى بغزة، واختار الباحث عينة حصر شامل لجميع أفراد الدراسة، وبلغ عددهم ٨٦٦ طالباً وطالبة، منهم ٤٥٩ طالب و٤٠٧ طالبة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها:

أن نسبة ٨٠% من الطلبة يستخدمون الإنترنت بصورة منتظمة وغير منتظمة، وأظهرت الدراسة تفوق المواقع الإخبارية على غيرها من المواقع؛ حيث جاءت في المرتبة الأولى من حيث الأهمية والأكثر اطلاعاً. وأوضحت الدراسة أن المواقع الإخبارية لم تصل إلى درجة التأثير على متابعة التليفزيون والإذاعة في حين تأثرت مطالعة الصحف بشكل كبير بمتابعة المواقع الإخبارية^٥.

٣٢-دراسة حنان ياسين (٢٠٠٩)^٥ بعنوان: "دور قنوات الاتصال المباشر في تشكيل اتجاهات وسلوك الناخبين المصريين نحو الأحزاب والمرشحين السياسيين"، (٨)

هدفت إلى تحديد أدوار قنوات الاتصال المباشر في تشكيل اتجاهات وسلوك الناخبين المصريين نحو الأحزاب والمرشحين السياسيين بالتطبيق على الانتخابات البرلمانية التي أجريت في مصر عام ٢٠٠٥ كحالة للدراسة على عينة قوامها (٤٥٠) مفردة، ومن أهم ما توصلت إليه هذه الدراسة: اعتماد الناخب المصري على قنوات الاتصال المباشر للحصول على معلومات وآراء عن المرشحين والأحزاب، وتأتي قنوات الاتصال الجماهيري في المرتبة الثانية بعد قنوات الاتصال المباشر كمصادر للحصول على المعلومات وتكوين الآراء عن المرشحين وبرامجهم، ووجود اتجاه سلبي لدى الناخب المصري نحو الأحزاب بشكل عام وأحزاب المعارضة بشكل خاص وانعكاس هذه الاتجاهات السلبية على السلوك الاتصالي للناخبين خلال فترة الدعاية للانتخابات حيث جاءت المشاركة في النشاط الاتصالي للحملات الانتخابية ضعيفة للغاية. ووجود علاقة بين معرفة الناخبين بالمرشحين وبرامجهم الانتخابية وقيامهم بالتصويت.

٣٣-دراسة أحمد عرابي الترك ٢٠١١ وهي بعنوان "اتجاهات طلبة الجامعة الإسلامية نحو مشاهدة البرامج الإخبارية في قناة القدس الفضائية":

هدفت إلى التعرف على اتجاهات طلبة "الجامعة الإسلامية" نحو مشاهدة البرامج الإخبارية في فضائية القدس، ومعرفة دوافع المشاهدة، وأسباب المشاهدة، ودوافع عدم المشاهدة لهذه

البرامج، والتعرف على مدى ملاءمة هذه البرامج لها، وتمثل ذلك في عينة الدراسة وهي طلبة "الجامعة الإسلامية"، ومدى تفاعل هذه العينة معها، ونظرتهم لهذه البرامج، ونظرتهم للقائمين على تقديمها من المذيعين وغيرهم. واستخدمت الدراسة منهج المسح الذي يعتبر من أهم المناهج المستخدمة في مجال دراسات الإعلام، وتمثل مجتمع عينة الدراسة (الجامعة الإسلامية) باعتبارها تضم عددًا كبيرًا من الطلبة. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن هناك إقبال كبير من قبل المبحوثين على مشاهدة "قناة القدس"، حيث كانت نسبة ٨٣.٨% تشاهد القناة، ونسبة ١٦.٢% لا تشاهدها، وهذا إن دلّ على شيء فإنما يدل على درجة المتابعة العالية من قبل المبحوثين لما تقدمه "قناة القدس" الفضائية، وتبين أن ٣١.٩% من أفراد عينة الدراسة يتابعون البرامج الإخبارية، ويرون أن هذه البرامج الإخبارية تهتم بدرجة ممتازة بالقضية الفلسطينية، وأن نسبة ٦٢.٦% من أفراد عينة الدراسة يتابعون البرامج الإخبارية ويرون أن هذه البرامج تهتم بالقضية الفلسطينية بدرجة جيد جدًا، ونسبة ٥.٥% من أفراد عينة الدراسة يتابعون البرامج الإخبارية يرون أن هذه البرامج تهتم بالقضية الفلسطينية بدرجة جيد.

٣٤- دراسة عبدالله محمد عبدالله الوازن (٢٠١١) بعنوان "دور نشرات الأخبار في قناتي الجزيرة و CNN في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو القضية الفلسطينية": (١٨)

تحددت مشكلة هذه الدراسة في بحث دور نشرات الأخبار في كل من قناتي الجزيرة الإخبارية و CNN في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو القضية الفلسطينية، ودراسة مدى نجاح هاتين القناتين في تقديم نشرات إخبارية تؤهل الشباب الجامعي لمتابعة أبعاد القضية الفلسطينية. وهدفت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي نحو القضية الفلسطينية من خلال عينة من القنوات الإخبارية العربية والأجنبية ممثلة في قناتي (الجزيرة الإخبارية، و CNN)، وذلك من خلال متابعة نشراتها الإخبارية المتنوعة. واستخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون الكمي والكيفي لبعض نشرات الأخبار (حصاد اليوم لقناة الجزيرة الإخبارية، ونشرة مساء لقناة CNN بتوقيت القاهرة في الفترة الزمنية (أكتوبر - نوفمبر - ديسمبر لعام ٢٠٠٩) العدد ١٢ نشرة لكل قناة. ومن أهم نتائج الدراسة: بلغ إجمالي عدد الأخبار في نشرات قناة الجزيرة ٤٧٨ حيزًا بمساحة زمنية (١٨ث، ٥ق، ١٣ ساعة)، في حين بلغ إجمالي عدد الأخبار في نشرات قناة CNN و ٢٠٠ خبرًا بمساحة زمنية قدرها ١٨ق و ٥ ساعات. ويرى نسبة ٩٨.٤% من أفراد العينة الذكور أن قناة الجزيرة الإخبارية تساهم في تشكيل اتجاهاتهم نحو معرفة القضية الفلسطينية والإمام بكل تفاصيلها، ونسبة ١.٦% يرون أنها لا تساهم في تشكيل اتجاهاتهم، أما نسبة ٨٩.١% من أفراد العينة الإناث فيرون أن قناة الجزيرة تساهم في تشكيل اتجاهاتهن، ونسبة ١٠.٩% يرون أنها تساهم في تشكيل اتجاهاتهن⁰.

٣٥- دراسة غادة مصطفى أحمد محمد البطريق (٢٠١١)⁰: حول "دور الإعلام الإلكتروني في دعم المشاركة السياسية في عصر العولمة الإعلامية": (١٩)

دراسة ميدانية على أحداث ثورة مصر في ٢٥ يناير ٢٠١١م، وهدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الإلكتروني في دعم المشاركة السياسية في ظل العولمة الإعلامية بالتطبيق على ثورة ٢٥ يناير، وكذلك التعرف على أكثر المواقع المفضلة لدى المبحوثين، وكذلك التعرف على المضامين التي يفضلها المبحوثين متابعتها لدى المبحوثين، وكذلك التعرف على المضامين التي يفضلها المبحوثين متابعتها عن طريق الإعلام الإلكتروني، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح

حيث تم إجراء دراسة ميدانية على عينة قوامها ١٠٠ مفردة من الجمهور العام بمحافظة الشرقية. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها : أن أكثر المواقع المفضلة لدى الباحثين هو موقع Face Book، تلاه موقع Google، ثم موقع Yahoo، وأبرز المضامين المفضلة لدى الباحثين هي المضمون الديني، تلاه المضمون السياسي، ثم المضمون التاريخي، ثم المعلومات العلمية والتكنولوجية.

٣٦-دراسة على الكندري ومحمد حسنين (٢٠١٢)^٥: بعنوان "تأثير الإنترنت على السلوك السياسي في الكويت ومصر":

وتهدف الدراسة إلى التعرف على التأثيرات السياسية للإنترنت في كل من مصر والكويت واستكشاف تأثير الإنترنت على المشاركة السياسية، واستخدام الباحثان استثمار استبيان على ٤٤٥ مفردة و ٢٤٢ من مصر و ٢٠٣ من الكويت، وتم استخدام متغيرات المعيار الثالث : فعالية سياسية، والمشاركة السياسية، والمعرفة السياسية، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها : يمكن للناس استخدام شبكة الإنترنت للحصول على المعلومات.

التعليق على المحور الثانى الخاص بتناول القضايا السياسية المطروحة واتجاهات الشباب نحو القضايا السياسية :

لاحظت الباحثة قلة الدراسات العربية التي اهتمت باتجاهات الشباب نحو ما يُعرض في التلفزيون من مواد إعلامية.

اهتمت معظم الدراسات العربية المتعلقة بتحليل مضمون القضايا والمعلومات المقدّمة بمضامين القنوات التلفزيونية الإخبارية بشكل عام؛ لكنها أغفلت دراسة الاتجاه السياسى المكون لدى الشباب بعد التعرض لتلك المضامين المقدمة من خلال القنوات التلفزيونية الإخبارية.

لاحظت الباحثة تنوع جمهور العينة التي تناولتها الدراسات العربية والأجنبية ما بين مراقبين مثل دراسة مارجون شانون ١٩٩١ وبين شباب جامعى حيث استحوذت فئة الشباب الجامعى اهتمام العديد من الدراسات العربية مثل دراسة جيهان يسرى ٢٠٠٠، وصفاء عثمان ٢٠٠٢، ومحمد أحمد فضل الحديدى ٢٠٠٤، وعبدالله محمد عبدالله الوزان ٢٠١١.

جاءت جميع التحليلات التي قام بها الباحثون لتناول القضايا السياسية - مثل دراسة حنان إسماعيل ٢٠٠١ ودراسة جيلان محمود ٢٠٠٤ ودراسة أريج فخر الدين ٢٠٠٥، ولكن لم يتم التطرق إلى (قضية الإصلاح السياسى، وقضية المواطنة، وقضية أزمة حوض النيل)، ومن هنا اهتمت الباحثة بتلك القضايا والتي تعتبر من أهم ثلاث قضايا مطروحة إذ قضية الإصلاح السياسى أصبحت أمرًا صريحًا خصوصًا في ظل اندلاع الثورات العربية المختلفة، إلى جانب قضية المواطنة التي باتت تهدد أكثر من بلد عربى إلى جانب قضية أزمة حوض النيل والتي أصبحت تهدد المجتمع المصرى وهى (أزمة المياه).

خامسًا : مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية :

١- مواقع القنوات التلفزيونية الإخبارية :

يُقصد بها في هذه الدراسة : المواقع الخاصة بالقنوات التلفزيونية الإخبارية على شبكة الإنترنت، والتي تعرض ما يُبث على القناة الإخبارية بشكل دورى.

٢- القضايا السياسية :

ويقصد بها في هذه الدراسة : القضايا السياسية المطروحة على الساحة، خصوصاً في ظل ثورة ٢٥ يناير وما بعدها بمصر، وقيام ثورات عربية مختلفة في أنحاء البلدان العربية المختلفة، وموقف العالم من تلك الثورات. والمقصود هنا بالقضايا السياسية عينة الدراسة (قضية المواطنة – قضية الإصلاح السياسى – قضية أزمة حوض النيل).

٣- الاتجاه :

نظام تقييمى ثابت نسبياً، يعبر عن استجابات الاطفال وردود أفعالهم ومعتقداتهم التى تكونت عن القضايا السياسية المطروحة من خلال ما تعرضه المواقع الخاصة بالقنوات التليفزيونية الإخبارية.

٤- الاتجاه نحو القضايا السياسية :

وهى ردود أفعال الاطفال، ومفهومهم نحو هذه القضايا، ورؤيتهم لتلك القضايا، وكيفية حلها من وجهة نظرهم خصوصاً في ظل الربيع العربى، وبداية ظهور مفهوم ما يسمى بالإصلاح السياسى وبناء حياة سياسية بعد أعوام من القمع السياسى فى أكثر البلاد.

سادساً : فروض الدراسة :

(١) الفرض الأول :

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض لمواقع القنوات التليفزيونية الإخبارية (عينة الدراسة) وبين الاتجاهات المكونة من جانب الاطفال (عينة الدراسة) فيما يتعلق بالقضايا السياسية المعروضة خلال فترة الدراسة.

(٢) الفرض الثانى :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين (عينة الدراسة) وفقاً لمتغيرات الديموجرافية المتضمنة كلا من (الجنس، ما نوع التعليم، المستوى الاجتماعى والاقتصادى) في طبيعة الاتجاه الذي يكونه الاطفال عينة الدراسة عن القضايا السياسية المعروضة خلال فترة الدراسة.

(٣) الفرض الثالث :

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الانتماء السياسى لدى الاطفال والاتجاه المكون لدى الشباب نحو القضايا السياسية المعروضة بمواقع القنوات التليفزيونية الإخبارية محل الدراسة.

سابعاً : حدود الدراسة :

تحدد هذه الدراسة ونتائجها فيما يلى :

١- الحدود الموضوعية :

تم اختيار موضوع تشكيل الاتجاهات نحو القضايا السياسية المعروضة (كمضمون) فى مواقع القنوات التليفزيونية الإخبارية (كوسيلة) لدى الاطفال (كجمهور).

٢- الحدود الزمنية :

تم إجراء الدراسة الميدانية على عينة من الاطفال موزعة بالتساوى بين الذكور والإناث خلال شهر مارس ٢٠١٢، وأيضاً تم إجراء الدراسة التحليلية على عينة مما يُقدّم من برامج مذاعة على موقعى قناة الجزيرة وقناة النيل للأخبار فيدور تينتليفزيونتينمن (١/٢٠١١ إلى ١/٦/٢٠١١).

٣- الحدود المكانية أو الجغرافية :

تم إجراء الدراسة الميدانية في مدارس في القاهرة ومدينة ٦ أكتوبر ومدرسة بمحافظة الجيزة

٤ - الحدود البشرية :

تم إجراء الدراسة على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من الاطفال.

ثامناً : نوع الدراسة ومنهجها :

تُعَدُّ هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين، تغلب عليها صفة التحديد أو دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة، أو موقف ومجموعة من الناس، أو مجموعة من الأحداث، أو مجموعة من الأوضاع؛ وذلك بهدف الحصول على معلومات دقيقة وكافية عنها، دون الدخول في أسبابها أو التحكم فيها.

أهم نتائج الدراسة الميدانية والتحليلية :

المحور الأول :

نتائج الدراسة الميدانية على عينة من الاطفال المصريين للتعرف على أهم اتجاهاتهم نحو بعض القضايا في ظل اندلاع الثورات العربية.

تمهيد :

تناول هذا المحور ما يتعلق بالنتائج التفصيلية الخاصة بالدراسة الميدانية مشتملة على ثلاثة أجزاء هي (نتائج تعرض الطفل المصرى محل الدراسة للصفحات الاخبارية)، والمحور الثانى : يتعلق بنتائج اختبار صحة الفروض.

جدول (١) معدل متابعة المبحوثين للإنترنت

العينة		الذكور		الإناث		الإجمالي	
معدل المتابعة		ك	%	ك	%	ك	%
دائما		١٠٢	٥١	٦١	٣٠.٥	١٦٣	٤٠.٨
أحيانا		٨٨	٤٤	١٣٤	٦٧	٢٢٢	٥٥.٥
لا أشاهدها		١٠	٥	٥	٢.٥	١٥	٣.٨
الإجمالي		٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠

قيمة كا = ٢١.٥١١ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠.٠٠٠٠ الدلالة ٠.٠٠٠١

يتضح من الجدول السابق ارتفاع متابعة المبحوثين للإنترنت فيتابعها ٤٠.٨ منهم بصفة دائمة ويشاهدها ٥٥.٥% منهم أحياناً، بينما لا يشاهدها ٣.٨% من المبحوثين ويرجع ارتفاع متابعة

الجمهور للإنترنت كونها الوسيلة الأقل تكلفة والأسرع من حيث الاستخدام وكونها توفر قدر كبير من المعلومات السياسية والتي يبحث عنها الجمهور في ظل البحث عن المعلومات السياسية في ظل القيام بالثورات العربية.

وبحساب قيمة كا بلغت ٢١.٥١١ عند درجة حرية = (٢) وهي حجة دالة إحصائياً ويعنى ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين نوع المبحوثين (الذكور والإناث) ومعدل متابعة الإنترنت.

معدل متابعة المبحوثين للإنترنت وفقاً للمدرسة :

جدول (٢) معدل متابعة المبحوثين للإنترنت وفقاً لمكان المدرسة

مكان المدرسة	القاهرة		عين شمس		٦ أكتوبر		مدينة نصر		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
دائماً	٤٤	٤٤	٤٠	٤٠	٣٩	٣٩	٤٠	٤٠	١٦٣	٤.٨
أحياناً	٥٣	٥٣	٥٦	٥٦	٥٦	٥٦	٥٧	٥٧	٢٢٢	٥٥.٥
لا يتابع	٣	٣	٤	٤	٥	٥	٣	٣	١٥	٣.٨
المجموع	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

قيمة كا = ١.٢٥٧ درجة الحرية = ٦ مستوى المعنوية ٠.٩٧٤ الدلالة = غير دالة
 يتضح من الجدول السابق عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين مكان المدرسة التي ينتمى لها المبحوثين (القاهرة، عين شمس، ٦ أكتوبر، مدينة نصر) ومعدل متابعة الإنترنت.
 فبحساب قيمة كا بلغت (١.٢٥٧) عند درجة حرية = ٦ وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

معدل متابعة الإنترنت وفقاً للمستوى الاقتصادي الاجتماعي : جدول (٣) معدل متابعة الإنترنت وفقاً للمستوى الاقتصادي (الاجتماعي)

المستوى معدل المتابعة	منخفض		متوسط		مرتفع		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
دائماً	١٧	٢٢.٧	٨٠	٥٧.١	٦٦	٣٥.٧	١٦٣	٤٠.٨
أحياناً	٥٢	٦٩.٣	٥٥	٣٩.٣	١١٥	٦٢.٢	٢٢٢	٥٥.٥
لا أشاهدها	٦	٨	٥	٣.٦	٤	٢.٢	١٥	٣.٨
المجموع	٧٥	١٠٠	١٤٠	١٠٠	١٨٥	١٠٠	٤٠٠	١٠٠

قيمة كا = ٣١.٩٨٥ درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠.٠٠٠ الدلالة = ٠.٠٠١
ويوضح من الجدول السابق وجود علاقة دالة إحصائية بين المستوى الاجتماعي الاقتصادي للمبحوثين (المنخفض والمتوسط والمرتفع) ومعدل متابعة الإنترنت بحساب قيمة كا بلغت (١٣.٩٨٥) عند درجة حرية = (٤) وهى قيمة دالة إحصائياً وذلك لصالح الأعلى فى المستوى الاجتماعي الاقتصادي فهما الأكثر حرصاً على متابعة الإنترنت.

أسباب متابعة المبحوثين للصفحات الاخبارية عبر موقع فيس بوك جدول (٤) أسباب متابعة المبحوثين للصفحات الاخبارية عبر موقع فيس بوك

العينة الأسباب	الذكور		الإناث		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
لأنها تقدم معالجات متكاملة ومتعمقة لمختلف الموضوعات	٨٥	٤٤.٧	١١١	٥٦.٩	١٩٦	٥٠.٩	٠.٩٧٢	غير دالة
لأنها تتمتع بمصداقية واسعة فى موضوعياتها	٦١	٣٢.١	٧٣	٣٧.٤	١٣٤	٣٤.٨	١.٩٢١	غير دالة
تميز المذيعين الذين يعملون بها	٥٢	٢٧.٤	٦٠	٣٠.٨	١١٢	٢٩.١	٢.٣٨٨	٠.٠٥
سرعة تغطيتها للأحداث	٦٠	٣١.٦	٥١	٢٦.٢	١١١	٢٨.٨	١.٠٩٦	غير دالة
تتطلب معالجتها للأحداث مع جمهور متعدد الثقافات	٥١	٢٦.٨	٤٤	٢٢.٦	٩٥	٢٤.٧	٠.٧٣٤	غير دالة
فيها شرح أكثر للقضايا المثارة فيها	٢٨	١٤.٧	٤٥	٢٣.١	٧٣	١٩	٢.٠٨٤	٠.٠٥
لأنها تتناول الأحداث الجارية العالمية والمحلية	٤١	٢١.٦	٢٤	١٢.٣	٦٥	١٦.٩	١.١٧٣	غير دالة
تحاول تقديم الحلول الممكنة	٢٤	١٢.٦	٢٤	١٢.٣	٤٨	١٢.٥	٠.٠٩٦	غير دالة
تتميز بتقديمها للقضايا المثارة	٢١	١١.١	١١	٥.٦	٣٢	٨.٣	٤.٤٢٥	٠.٠٥
جملة من سنلوا		١٩٥		١٩٥		١٩٥		

يتضح من الجدول السابق: أن أسباب متابعة المبحوثين للصفحات الإخبارية في أنها تقدم معالجات متكاملة ومتعمقة لمختلف الموضوعات في مقدمة الأسباب بنسبة ٥٠.٩% ثم (تتمتع بمصداقية واثقة في موضوعياتها) في المرتبة الثانية بنسبة ٣٤.٨% ثم (لتميز المذيعين الذين يعملون بها) في المرتبة الثالثة بنسبة ٢٩.١% ثم (لسرعة تغطيتها للأحداث) في المرتبة الرابعة بنسبة ٢٨.٨% و(تتناسب معالجاتها للأحداث مع جمهور متعدد الثقافات) في المرتبة الخامسة بنسبة ٢٤.٧% ثم (فيها شرح أكثر للقضايا المثارة) في المرتبة السادسة بنسبة ١٩% و(لأنها تتناول الأحداث الجارية العالمية والمحلية) في المرتبة السابعة بنسبة ١٦.٩% ثم (لأنها تحاول تقديم الحلول الممكنة للقضايا المثارة) بنسبة ١٢.٥% وأخيراً (تتميز بمهنتها العالمية) بنسبة ٨.٣%. وقد أوضحت النتائج التفصيلية وجود فروق دالة إحصائية في استجابات المبحوثين حول أسباب متابعة المواقع الإخبارية طبقاً للنوع على النحو الآتي :

- يزيد متابعة الإناث للمواقع الإخبارية لأنها (لتميز المذيعين الذين يعملون بها) بنسبة أكبر من الذكور (٣٠.٨%، ٢٧.٤%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ٢.٣٨٨ وهي أعلى من القيمة الجدولية المبدئية بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.
- يزيد مشاهدة الإناث للمواقع الإخبارية لأنها (فيها شرح أكثر للقضايا المثارة) بنسبة أكبر من الذكور (٢٣.١%، ١٤.٧%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ٢.٠٨٤ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئية بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.
- يزيد متابعة الذكور للمواقع الإخبارية (لأنها تتميز بمهنتها العالية) بنسبة أكبر من الإناث (١١.١%، ٥.٦%) والفارق دال إحصائياً حيث بلغت قيمة Z المحسوبة ٢.٤٢٥ وهي أعلى من القيمة الجدولية المنبئية بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

أهم المواقع الإخبارية التي يفضل المبحوثين متابعتها : جدول (٥) أهم المواقع الإخبارية التي يفضل المبحوثين متابعتها وفقاً للنوع

العينة المواقع الإخبارية	الذكور		الإناث		الإجمالي		قيمة Z	الدالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
مواقع خاصة بالقنوات التليفزيونية الإخبارية	١٢٤	٦٥.٣	١١٣	٥٧.٩	٢٣٧	٦١.٦	١.٤٧٣	غير دالة
مواقع خاصة بالراديو	٧٩	٤١.٥	٥١	٢٦.١	١٣٠	٣٣.٨	٢.٨٣٢	٠.٠١
مواقع خاصة بالمجلات	٧١	٣٧.٤	٤٦	٢٣.٦	١١٧	٣٠.٤	٢.٩٣٥	٠.٠١
مواقع خاصة بالصحف	٤٠	٢١.١	٧٧	٣٩.٥	١١٧	٣٠.٤	٣.٩٢٧	٠.٠٠١

جدول (٦) معدل متابعة المبحوثين للمواقع الخاصة بالراديو وفقاً للنوع

العينة		الذكور		الإناث		الإجمالي	
معدل المتابعة		ك	%	ك	%	ك	%
دائماً		٧٣	٣٨.٤	٣٤	١٧.٤	١٠٧	٢٧.٨
أحياناً		١٠٧	٥٦.٣	١٤٣	٧٣.٣	٢٥٠	٦٤.٩
لا أتابعها		١٠	٥.٣	١٨	٩.٢	٢٨	٧.٣
الإجمالي		١٩٠	١٠٠	١٩٥	١٠٠	٣٨٥	١٠٠

قيمة كا = ٢.٦٢٣ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠.٠٠٠ الدلالة = ٠.٠

جدول (٧) معدل متابعة المبحوثين للمواقع الإخبارية الخاصة بالراديو وفقاً للمدرسة

الجامعة		القاهرة		عين شمس		٦ أكتوبر		معهد الخدمة الاجتماعية		الإجمالي	
معدل المتابعة		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
دائماً		٢٨	٢٨.٩	٢٥	٢٦	٢٦	٢٧.٤	٢٨	٢٨	١٠٧	٢٧.٨
أحياناً		٦١	٦٢.٩	٦٤	٢٦.٧	٦٠	٦٣.٢	٦٥	٦٧	٢٥٠	٦٤.٩
لا أتابعها		٨	٨.٢	٧	٧.٣	٩	٩.٥	٤	٤.٠	٢٨	٧.٣
المجموع		٩٧	١٠٠	٩٦	١٠٠	٩٥	١٠٠	٩٧	١٠٠	٣٨٥	١٠٠

قيمة كا = ٢.٤٩٢ درجة الحرية = ٦ مستوى المعنوية = ٠.٨٦٩ الدلالة = غير دالة
يتضح من الجدول السابق عدم وجود علاقة دالة إحصائية.

جدول (٨) معدل متابعة المبحوثين للمواقع الإخبارية الخاصة بالقنوات التلفزيونية

الإخبارية وفقاً للمستوى الاقتصادي الاجتماعي

الإجمالي		مرتفع		متوسط		منخفض		المستوى معدل المتابعة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢٧.٨	١٠٧	٢٥.٤	٤٦	٣٧.٨	٥١	١٤.٥	١٠	دائماً
٦٤.٩	٢٥٠	٦٨.٥	١٢٤	٥٣.٣	٧٢	٧٨.٣	٥٤	أحياناً
٧.٣	٢٨	٦.١	١١	٨.٩	١٢	٧.٢	٥	لا أتابعها
١٠٠	٣٨٥	١٠٠	١٨١	١٠٠	١٣٥	١٠٠	٦٩	المجموع

قيمة كا = ٢٨٥.٤١٥ درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠.٠٠٤ الدلالة = ٠.٠١

جدول (٩) عدد أيام متابعة المبحوثين للمواقع الإخبارية الخاصة بالقنوات التلفزيونية الإخبارية وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة عدد الأيام
%	ك	%	م	%	ك	
٤٩	١٧٥	٦٦.٧	١١٨	٣١.٧	٥٧	من يوم إلى يومين
٤٢.٦	١٥٢	٢٨.٢	٥٠	٥٦.٧	١٠٢	من ثلاثة إلى خمسة أيام
٨.٤	٣٠	٥.١	٩	١١.٧	٢١	من ستة إلى سبعة أيام
١٠٠	٣٥٧	١٠٠	١٧٧	١٠٠	١٨٠	الإجمالي

قيمة كا = ٤٣.٨٣ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠.٠٠٠ الدلالة = ٠.٠٠١

جدول (١٠) عدد أيام متابعة المبحوثين للمواقع الإخبارية الخاصة بالقنوات التليفزيونية الإخبارية وفقاً للمدرسة

الإجمالي		مدينة نصر		٦ أكتوبر		عين شمس		القاهرة		الجامعة عدد الأيام
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٤٩	١٧٥	٥٠.٥	٤٧	٤٨.٨	٤٢	٥٠.٦	٤٥	٤٦.١	٤١	من يوم إلى يومين
٤٢.٦	١٥٢	٤١.٩	٣٩	٤٣	٣٧	٤٣.٨	٣٩	٤١.٦	٣٧	من ثلاثة إلى خمسة أيام
٨.٤	٣٠	٧.٥	٧	٨.١	٧	٥.٦	٥	١٢.٤	١١	من ستة إلى سبعة أيام
١٠٠	٣٥٧	١٠٠	٩٣	١٠٠	٨٦	١٠٠	٨٩	١٠٠	٨٩	الإجمالي

قيمة كا = ٢.٨٨٤ درجة الحرية = ٦ مستوى المعنوية = ٠.٨٢٣ الدلالة = غير دالة

جدول (١١) عدد أيام متابعة المبحوثين للمواقع الإخبارية الخاصة بالقنوات التليفزيونية الإخبارية وفقاً للمستوى الاقتصادي والاجتماعي

الإجمالي		مرتفع		متوسط		منخفض		المستوى عدد الأيام
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٤٩	١٧٥	٥٣.٥	٩١	٣٢.٥	٤٠	٦٨.٨	٤	من يوم إلى يومين
٤٢.٦	١٥٢	٣٩.٤	٦٧	٥٤.٥	٦٧	٢٨.١	١	من ثلاثة إلى خمسة أيام
٨.٤	٣٠	٧.١	١٢	١٣	١٦	٣.١	٢	من ستة إلى سبعة أيام
١٠٠	٣٥٧	١٠٠	١٧	١٠٠	١٢	١٠٠	٦	الإجمالي

قيمة كا = ٥.١٦٣ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠.٧٦ الدلالة = غير دالة

يتضح من الجدول السابق عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين المستوى الاجتماعي الاقتصادي للمبحوثين (المنخفض والمتوسط والمرتفع) وعدد أيام متابعتهم للمواقع الإخبارية الخاصة بالقنوات التلفزيونية الإخبارية فبحساب قيمة كا^٢ بلغت (٥.٦٣) عند درجة حرية (٢) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

جدول (١٢) الفترات الزمنية التي يفضل المبحوثون متابعة المواقع الخاصة بالقنوات التلفزيونية الإخبارية خلالها وفقاً للنوع

الدالة	قيمة ح	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة الفترات الزمنية
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	١.٣٩٩	٦١.٩	٢٢١	٦٥.٥	١١ ٦	٥٨.٣	١٠ ٥	المسائية م ١٠:٥
٠.٠٠١	٣.٧٩٣	٤٤.٥	١٥٩	٣٤.٥	٦١	٥٤.٤	٩٨	السهرة م ١٠:٢ص
٠.٠٠١	٣.٨٢٧	١٦	٥٧	٨.٥	١٥	٢٣.٣	٤٢	الصباحية ص ١٠:١ص
غير دالة	٠.٨٩٠	٨.٧	٣١	٧.٣	١٣	١٠	١٨	الظهرية
	لصالح الذكور	٢	٧	٠	٠	٣.٩	٧	ص ٢
			٣٥٧		١٧٧		١٨٠	جملة من سنلوا

قيمة كا^٢ = ٥.١٦٣ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠.٧٦
الدلالة = غير دالة

جدول (١٣) نمط متابعة المبحوثين للصفحات الخاصة

بالتقنوات التليفزيونية الإخبارية وفقاً للنوع

الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة نمط المتابع
%	ك	%	م	%	ك	
٢٢.١	٧٩	٢٠.٣	٣٦	٢٣.٩	٤٣	معظم أخبار المواقع
٢١	٧٥	١٤.٧	٢٦	٢٧.٢	٤٩	الأخبار التي تهمنى
١٥.١	٥٤	١٤.١	٢٥	١٦.١	٢٩	أول ثلاثة أو أربعة أخبار في الموقع
١٢.٦	٤٥	١٠.٢	١٨	١٥	٢٧	أتابع عناوين الأخبار
١٢.٣	٤٤	١٠.٧	١٩	١٣.٩	٢٥	أتابع الموقع بأكمله
١٠.١	٣٦	١٨.٦	٣٣	١.٧	٣	الشريط الإخبارى المرفق
٦.٧	٢٤	١١.٣	٢٠	٢.٢	٤	موجز الأنباء
١٠٠	٣٥٧	١٠٠	١٧٧	١٠٠	١٨٠	الإجمالي

جدول (١٤) أسباب متابعة المبحوثين للمواقع الخاصة

بالتقنوات التلفزيونية الإخبارية وفقاً للنوع

الدالة	قيمة ح	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠.٧٧٨	٤٢.٦	١٥٢	٤٤.٦	٧٩	٤.٦	٧٣	تدافع عن المصالح العربية
٠.٠٥	٢.٤٢١	٣٥.٦	١٢٧	٢٩.٤	٥٢	٤١.٧	٧٥	تهتم بهموم الشارع العربي
٠.٠٠١	٣.٦٥٣	٣٣.٦	١٢٠	٤٢.٩	٧٦	٢٤.٤	٤٤	تجسد الطموح العربي وحلم الوحدة العربية
٠.٠١	٢.٨٨٧	٣٠.٣	١٠٨	٢٣.٢	٤١	٣٧.٢	٦٧	أدائها المشرف في العديد من الأزمات السياسية
غير دالة	١.٢١٠	٢٧.٢	٩٧	٢٤.٣	٤٣	٣٠	٥٤	مواقع القنوات التلفزيونية سبل لمواجهة التكتلات الدولية
غير دالة	١.٣٦٩	٢٦.٧	٩٠	٢٢	٣٩	٢٨.٣	٥١	مواقع القنوات التلفزيونية الإخبارية سبل لمواجهة التوترات الإقليمية
غير دالة	١.٧٤١	٢٤.٩	٨٩	٢٠.٩	٣٧	٢٨.٩	٥٢	مواقع القنوات التلفزيونية الإخبارية تقوم بها في مجالات عديدة
غير دالة	١.٨٩٧	١٧.١	٦١	٢٠.٩	٣٧	١٣.٣	٢٤	لا شغل بها وقت فراغى
غير دالة	٠.٧٥٧	٤.٢	١٥	٣.٤	٦	٥	٩	تواكبى بالأحداث
غير دالة	٠.٧٥٧	٤.٢	١٥	٣.٤	٦	٥	٩	للابتعاد عن المشكلات التي تواجهنى
			٣٥٨		١٧٧		١٨٠	جملة من سنلوا

جدول (١٥) أهم القضايا المتابعة من جانب عينة الدراسة
من خلال الصفحات الخاصة بالقنوات التلفزيونية الإخبارية

الإجمالي		الإناث		الذكور		القضايا المتابعة من جانب
%	ك	%	ك	%	ك	
٤٧.٦	١٧٠	٤٤.٦	٧٩	٥٠.٦	٩١	انهيار الأنظمة العربية
٢٣.٨	٨٥	٢٦	٤٦	٢١.٧	٣٩	قتل المتظاهرين
١٧.٤	٦٢	١٥.٨	٢٨	١٨.٩	٣٤	الإصلاح السياسي
٤.٢	١٥	٣.٤	٦	٥	٩	المواطنة
١٠٠	٣٥٧	١٠٠	١٧٧	١٠٠	١٨٠	الإجمالي

قيمة كا = ٧.٤١٩ درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠.١١٥ الدلالة = غير دالة

جدول (١٦) أهم الصفحات من جانب عينة الدراسة

فى فترة الانتخابات البرلمانية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للجامعة

الإجمالي		معهد الخدمة الاجتماعية		٦ أكتوبر		عين شمس		القاهرة		الجامعة القضايا المتابعة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٤٧.٦	١٧٠	٤٧.٣	٤٤	٥٠	٤٣	٤٩.٤	٤٤	٤٣.٨	٣٩	تصريحات الرئيس بشأن الاقتراع فى البرلمان القادم
٢٣.٨	٨٥	٢٣.٧	٢٢	٢٢.١	١٩	٢٥.٨	٢٣	٢٣.٦	٢١	اهم تصريحات المحافظين بشأن الاستعداد للموسم الانتخابى كل محافظة
١٧.٤	٦٢	١٩.٤	١٨	١٦.٣	١٤	١٦.٩	١٥	١٦.٩	١٥	كيفية تحقيق كل مرشح انتخابى برنامج انتخابى قدر على حل مشكلات المواطن
٤.٢	١٥	٤.٣	٤	٤.٧	٤	٣.٤	٣	٤.٥	٤	اشكال الدعاية المستخدمة من جانب كل مرشح انتخابى
١٠٠	٣٥٧	١٠٠	٩٣	١٠٠	٨٦	١٠٠	٨٩	١٠٠	٨٩	الإجمالي

قيمة كا = ٤.٦٣٣ درجة الحرية = ١٢ مستوى المعنوية = ٠.٩٦٩ الدلالة = غير دالة

جدول (١٧) القضايا المتابعة من جانب عينة الدراسة من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للمستوى الاقتصادي الاجتماعي

المستوى		منخفض		متوسط		مرتفع		الإجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
القضايا بالمتابعة		٢٨	٤٣.٨	٧٤	٦٠.٢	٦٨	٤٠	١٧٠	٤٧.٦
انهيار الأنظمة العربية		١٤	٢١.٩	٢١	١٧.١	٥٠	٢٩.٤	٨٥	٢٣.٨
قتل المتظاهرين		١٣	٢٠.٣	٢٦	٢١.١	٢٣	١٣.٥	٦٢	١٧.٤
الإصلاح السياسي		١	١.٦	١	٠.٨	١٣	٧.٦	١٥	٤.٢
المواطنة		٦٤	١٠٠	١٢٣	١٠٠	١٧٠	١٠٠	٣٥٧	١٠٠

قيمة كا = ٣٣.٩١٧ درجة الحرية = ٨ مستوى المعنوية = ٠.٠٠٠ الدلالة = ٠.٠٠١

جدول (١٨) مستويات ثقة المبحوثين في خدمة وموضوعية القضايا السياسية من خلال واقع القنوات التلفزيونية

العينة		الذكور		الإناث		الإجمالي	
		ك	%	م	%	ك	%
مستوى الثقة		٤٨	٢٦.٧	٢٧	١٥.٣	٧٥	٢١
أثق فيها لدرجة كبيرة		١٢٧	٧٠.٦	١٤١	٧٩.٧	٢٦٨	٧٥.١
إلى حد ما		٥	٢.٨	٩	٥.١	١٤	٣.٩
لا أثق تماماً		١٨٠	١٠٠	١٧٧	١٠٠	٣٥٧	١٠٠

قيمة كا = ٧.٧٣٠ درجة الحرية = ٢ مستوى المعنوية = ٠.٠٢١ الدلالة = ٠.٠٥

**جدول (١٩) مستويات ثقة المبحوثين في صدق وموضوعية المواقع الخاصة
بالتقنيات التليفزيونية الإخبارية طبقاً للمدرسة**

الإجمالي		معهد الخدمة الاجتماعية		٦ أكتوبر		عين شمس		القاهرة		المدرسة مستوى الثقة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢١	٧٥	٢١.٥	٢٠	٢٠.٩	١٨	١٩.١	١٧	٢٢.٥	٢٠	أثق فيها لدرجة كبيرة
٧٥.١	٢٦٨	٧٤.٢	٦٩	٧٤.٤	٦٤	٧٧.٥	٦٩	٧٤.٢	٦٦	أثق فيها إلى حد ما
٣.٩	١٤	٤.٣	٤	٤.٧	٤	٣.٤	٣	٣.٤	٣	لا أثق فيها
١٠٠	٣٥٧	١٠٠	٩٣	١٠٠	٨٦	١٠٠	٨٩	١٠٠	٨٩	الإجمالي

قيمة كا = ٢٤١ = ٠.٦٤١ درجة الحرية = ٦ مستوى المعنوية = ٠.٩٩٦ الدلالة = غير دالة

**جدول (٢٠) مستويات ثقة المبحوثين في خدمة وموضوعية الصفحات الخاصة
بالتقنيات التليفزيونية الإخبارية وفقاً للمستوى الاقتصادي الاجتماعي**

الإجمالي		مرتفع		متوسط		منخفض		المستوى مستوى الثقة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢١	٧٥	١٨.٢	٣١	٣١.٧	٣٩	٧.٨	٥	أثق فيها لدرجة كبيرة
٧٥.١	٢٦٨	٧٥.٩	١٢٩	٦٧.٥	٨٣	٨٧.٥	٥٦	أثق فيها إلى حد ما
٣.٩	١٤	٥.٩	١٠	٠.٨	١	٤.٧	٣	لا أثق فيها
١٠٠	٣٥٧	١٠٠	١٧٠	١٠٠	١٢٣	١٠٠	٦٤	الإجمالي

قيمة كا = ٦٩٨ = ١٩.٦٩٨ درجة الحرية = ٤ مستوى المعنوية = ٠.٠٠١ الدلالة = ٠.٠٠١

جدول (٢١) أهم سمات المعالجات المقدمة بصفحات الإخبارية

الخاصة القنوات التلفزيونية الإخبارية

الدلالة	قيمة ح	الإجمالي		الإناث		الذكور		العينة
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	٠.٣٨١	٥٣.٢	١٩٠	٥٤.٢	٩٦	٥٢.٢	٩٤	السمات يتنافسون من أجل الشر الإعلامي
٠.٠٥	٢.١٧٧	٤٧.٦	١٧٠	٤١.٨	٧٤	٥٣.٣	٩٦	تتسم بالحياد
٠.٠٤	٢.٩٢٧	٤٦.٢	١٦٥	٣٨.٤	٦٨	٥٣.٩	٩٧	تابعة لسياسة القناة الإعلامية
غير دالة	٠.٥٦٣	٤١.٥	١٤٨	٤٢.٩	٧٦	٤٠	٧٢	وجودها يحافظ على السلام العالمي والقانون الدولي
٠.٠٥	١.٩٢٦	٣٩.٥	١٤١	٣٤.٥	٦١	٤٤.٤	١٠	وجودها لا يراعى مصالح الدول النامية
غير دالة	٠.٧٤٠	٣٠.٨	١١٠	٣٤.٥	٦٠	٢٧.٢	٤٩	تقوم بمهام ناجحة في الحفاظ على حقوق الإنسان
٠.٠٥	٢.٠٨٨	٣٠	١٠٧	٢٤.٩	٤٤	٣٥	٦٣	تناقش موضوعات وقضايا حالية
٠.٠١	٢.٦٠٧	٢٤.٦	٨٨	١٨.٦	٣٣	٣٠.٦	٥٥	الإيجابية

قائمة المراجع

أولاً : المراجع العربية :

- ١- أريج فخر الدين : "القضايا التي تعالجها البرامج الإخبارية التي ينتجها قطاع الأخبار بالتلفزيون المصرى" رسالة ماجستير غير منشورة (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٥).
- ٢- أماني عبدالهادى الجوهري : "الأداء الحكومى والاعتراب السياسى فى مصر" رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة : كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة، ٢٠٠٤).
- ٣- رشا محمد عاطف محمود الشيخ : "المعالجة الإخبارية لسياسة مصر الخارجية فى القنوات الفضائية الإخبارية وعلاقتها بإدراك طلاب الجامعة لها" رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١٠).
- ٤- جيهان يسرى : "دور التلفزيون المصرى فى ترتيب أولويات الشباب الجامعى تجاه القضايا العربية" المجلة المصرية لبحوث الإعلام (القاهرة : كلية الإعلام، العدد التاسع، أكتوبر - ديسمبر ٢٠٠٠) ص ٢٤.
- ٥- جيلان محمود عبدالرازق شرف : "أساليب تغطية القضايا فى برامج الرأى المذاعة على الهواء talk show فى القنوات الفضائية العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة : كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠٠٤).
- ٦- حسن محمد منصور : "الإعلام فى شبكة الإنترنت"، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة الأزهر، قسم الإذاعة، ٢٠٠٧).
- ٧- حنان إسماعيل : "المعالجة الإخبارية للقضايا العربية فى شبكتى CNN الأمريكية واليورنيوز الأوروبية" رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام، ٢٠٠١).
- ٨- حنان ياسين لاشين : "دور قنوات الاتصال المباشر فى تشكيل اتجاهات وسلوك الناخبين المصريين نحو الأحزاب والمرشحين السياسيين"، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة : كلية الإعلام، جامعة القاهرة)
- ٩- سارة نصر: "معالجة القضايا المصرية فى البرامج السياسية بالقنوات العربية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحو الحكومة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة : كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٠م).
- ١٠- سمير محمد حسين. بحوث الإعلام. دراسات فى مناهج البحث العلمى"، ط٣ (القاهرة : عالم الكتب، ١٩٩٩) ص ١٣١
- ١١- سلاح رشاد الدواوسة. "استخدامات الجمهور الفلسطينى للقنوات الفضائية والإشباع المتحققة منها" رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة حلوان، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٠٣).
- ١٢- سوزان يوسف القلبنى. "استخدامات الجمهور العربى للقنوات الفضائية فى عصر العولمة دراسة مقارنة بين القنوات العربية والأجنبية"، فى مجلة شئون الشرق الأوسط، العدد الرابع (القاهرة : جامعة عين شمس - مركز بحوث الشرق الأوسط، ٢٠٠٢) ص ٨-١٢.
- ١٣- صفاء محمود عثمان : "دور قناة النيل الإخبارية فى ترتيب أولويات القضايا السياسية لدى عينة منطلبة الجامعات"، رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة : كلية الإعلام، ٢٠٠٢).
- ١٤- صلاح أبوصلاح : "اتجاهات طلبية الإعلام فى جامعات غزة نحو متابعة المواقع الإخبارية الإلكترونية" (غزة، قسم الصحافة والإعلام، الجامعة الإسلامية، ٢٠٠٣).
- ١٥- عادل عبدالغفار. "تقويم الأداء المهنى للقنوات الفضائية الإخبارية العربية فى ضوء آراء من النخبة الإعلامية المصرية" بحث مقدم فى المؤتمر العلمى الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام (الفضائيات ومتغيرات العصر) (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية، يناير ٢٠٠٥).

- ١٦- عبدالله محمد عبدالله الوزن. "دور نشرات الأخبار في قنوات الجزيرة و CNN في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو القضية الفلسطينية"، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١١) ص ٣٢٠.
- ١٧- عبدالقادر شعبان: "المعالجة الخبرية التليفزيونية العربية بين المتطلبات المهنية والتوجهات السياسية"، تونس، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية، العدد ٦٨-٢٠٠٦، ص ٢٧.
- ١٨- عبدالله زلطة. "مستقبل القنوات الفضائية الإخبارية كما تراها النخبة الصحفية في مصر"، المؤتمر العلمي الحادي عشر (مستقبل وسائل الإعلام العربية، الجزء الثاني)، (القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٥) ص ٤٢٧-٤٩٥.
- ١٩- غادة مصطفى أحمد محمد البطريق. "دور الإعلام الإلكتروني في دعم المشاركة السياسية في عصر العولمة الإعلامية: دراسة ميدانية على أحداث ثورة مصر في ٢٥ يناير ٢٠١١م"، المؤتمر الدولي الأول "العلوم الإنسانية والعولمة"، (السويس: كلية الآداب والعلوم الإنسانية، قسم الإعلام، الفترة من ٢٩-٣٠ مايو ٢٠١١م).
- ٢٠- ماهيناز رمزي. "التأثيرات المعرفية لاعتماد الشباب الجامعي على القنوات الفضائية الإخبارية كمصدر للمعلومات" (جامعة المنيا: كلية الآداب العدد ٤٧، ٢٠٠٣)
- ٢١- محمد عبدالوهاب الفقيه. "العلاقة بين الاعتماد على القنوات التليفزيونية الفضائية ومستويات المعرفة بالموضوعات الإخبارية في المجتمع اليمني"، رسالة دكتوراه غير منشورة (القاهرة: جامعة القاهرة - كلية الإعلام، ٢٠٠٢).
- ٢٢- محمد هلال محمد سيد: "دور القنوات الفضائية في إمداد الجاليات العربية في مصر بالمعلومات السياسية"، رسالة غير منشورة (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٠٧).
- ٢٣- ماجدة مراد. "مصادقية القنوات الفضائية الإخبارية وعلاقتها برؤية النخبة الجامعية لحرية الإعلام، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة"، جامعة عين شمس: كلية التربية النوعية، العدد السادس، أبريل، ٢٠٠٨.
- ٢٤- محمد شطاح: "الأعمال الميدانية في الأخبار التليفزيونية العربية وأشكال التفاعلية الجديدة"، (تونس: سلسلة بحوث ودراسات إذاعية، ٢٠١٠م)، ص ٣٨.
- ٢٥- محمد أحمد فضل الحديدي: "أثر النص الخبري في معارف واتجاهات القراء نحو القضايا البارزة" رسالة دكتوراه غير منشورة (القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٤).
- ٢٦- نشوة سليمان محمد عقل: "تقييم نشرات الأخبار في قناة النيل الإخبارية المتخصصة"، رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام).
- ٢٧- نهى عاطف العبد: دور نشرات الأخبار في القنوات الفضائية الإخبارية في ترتيب أولويات الجمهور المصري نحو القضايا المصرية والعربية والدولية"، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٦).
- ٢٨- نوال عبدالرازق عسكر. "استخدام الجمهور في دولة الإمارات العربية المتحدة للقنوات الإخبارية العربية وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو القضايا العربية"، رسالة ماجستير غير منشورة (القاهرة، كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠٠٠)، ص ٤٤٢.
- ٢٩- هبة ربيع: "استخدام الشباب للمواقع الإخبارية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس، كلية الآداب، ٢٠٠٩).
- ٣٠- وسام فاضل راضي: "دور القنوات الفضائية الإخبارية في تشكيل الصورة الإعلامية والسياسية عن العراق" (بغداد: كلية الإعلام، الصحافة الإذاعية، ٢٠٠٨).
- ٣١- وليد محمد عمشة. "أثر التكنولوجيا المستخدمة في جمع وتقديم الأخبار على شكل

د. رانده عاشور عبدالعزيز _____ أدب الأطفال ع ١٦،١٥ (فبراير ٢٠١٨)

ومضمون الخدمة الإخبارية"، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة : كلية الإعلام،
٢٠٠١).

ثانياً : المراجع الاجنبية :

- 1- Elvis Paerline Charles, "Colleges Students" news medil processing anddependency:the influence of Gender and Implication .(for education, Ph. D. Abstract (U.S.A: Syracuse University ١٩٩٣
- 2- Micheal Morgan and James Shanhi Television and The attitudes ion Folitiacal Cultivation of progenitnvjoupfalFoliticalAttidues in Argentina Jaouphal of .communication, Vol ١٩١. No ١ (١٩٩٩) P. ٢٠
- 3- Albertc. Gunther "BaisedpressorBaised public: Attitudes Two ward Media coverage of social Group". Public companion Quarterly, Vol. No. ٢. ١٩٩٢, P.P ١٩٧-١٦٥-
- 4- Markus Seifert & Marco Brauer (٢٠٠٦), "Web ٢٠٥, A brerarthrough for political on line communication, mlpiricalresu HS for the use of new political participation from on the proposal for the conference" to words a social science at web ٢٠ available at hppt//www.scale
- 5- Al-Kandari, A., Hasanen, M. "The impact of the Internet on Political attitudes in Kuwait and Egypt "In Telematics and Informaties, .Vol. ٢٩. ٢٠١٢ PP. ٢٤٥-٢٥٣